Los Molinos
Agrupación de Desarrollo

PROGRAMA
ACOGIDA, PARTICIPACION Y CONVIVENCIA
PARA MUJERES INMIGRANTES

ESTUDIO DE LA EVOLUCIÓN DEL PROGRAMA
2011-2016

MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL
SECRETARÍA GENERAL DE INMIGRACIÓN Y EMIGRACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE MIGRACIONES
UNIÓN EUROPEA
FONDO DE ASILO, MIGRACIÓN E INTEGRACIÓN
Por una Europa plural

Los Molinos
Agrupación de Desarrollo

MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL
SECRETARÍA GENERAL DE INMIGRACIÓN Y EMIGRACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE MIGRACIONES

UNIÓN EUROPEA
FONDO DE ASILO, MIGRACIÓN E INTEGRACIÓN
Por una Europa plural

PROGRAMA
ACOGIDA, PARTICIPACION Y CONVIVENCIA PARA MUJERES INMIGRANTES
ESTUDIO DE LA EVOLUCIÓN DEL PROGRAMA 2011-2016

	Página
INTRODUCCIÓN: PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO	3
PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA	3
DESCRIPCIÓN DE PARTICIPANTES:	
Perfil de mujeres y Evolución del perfil	6
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES:	
Actividades de Difusión y trabajo en red	13
Actividades de Acogida e información	14
Actividades de Formación	17
Actividades de Asesoramiento	23
Actividades de Bienestar, salud y género	25
Actividades de Participación	29
Actividades de Investigación	35
ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN	36
EVALUACIÓN DEL PROGRAMA: análisis de la satisfacción	37
RESULTADOS E IMPACTO DEL PROGRAMA:	
Seguimiento de objetivos	41
Trabajo de campo: Entrevistas y Cuestionarios	43
Resultados del Trabajo de Campo	46
Resultados e impacto del programa	51
CONCLUSIONES	53

INTRODUCCIÓN. PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO

Proponemos este **Estudio de la Evolución del Programa Acogida, Convivencia y Participación de Mujeres Inmigrantes**, cuyo objetivo es analizar y extraer conclusiones sobre los resultados de su implantación.

El estudio consiste en un análisis documental del Programa, entre los años 2011-2016, de todos los aspectos relacionados con el mismo, incluyendo una consulta a mujeres participantes. Si bien el programa se inicia en 2008, tomamos como referencia el año 2011, año en el que el programa se dota de herramientas de seguimiento y evaluación. Y también, porque a partir de 2012 el programa se implanta en municipios de la sierra de Madrid, modificándose el perfil de las mujeres atendidas.

Este **Estudio tiene como objetivos**:

- Presentar un análisis longitudinal del Programa a lo largo de los últimos 6 años.
- Mejorar el conocimiento sobre los resultados del programa, en la situación social de las mujeres inmigrantes participantes.
- Dejar constancia de las conclusiones, a modo de recopilatorio y de material para futuros Estudios sobre la integración de mujeres inmigrantes.

PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA DE ACOGIDA, PARTICIPACIÓN Y CONVIVENCIA

Asociación AD Los Molinos, en colaboración con sus entidades socias (Candelita, Afap y Alternativas), lleva gestionando el Programa **desde 2008 en la Comunidad de Madrid**, financiado por la DG de Migraciones del Ministerio de Empleo y Seguridad Social. **En 2010** entra el Fondo Europeo para la Integración (FEI) como cofinanciador y **a partir de 2015**, el Fondo de Asilo, Migración e Integración (FAMI).

Acogida, Participación y Convivencia para Mujeres Inmigrantes, **busca el acercamiento del colectivo de mujeres inmigrantes al contexto sociopolítico del lugar de acogida**, así como **a aquellos recursos** directos e indirectos que ofrezcan una atención y asesoramiento para las principales demandas. Por otro lado, pretende **fortalecer su protagonismo social** con el fin de **promover su participación** y a su vez llegar a una **convivencia real**.

OBJETIVOS

General: Facilitar la **integración**, **convivencia** y **participación** social de las **mujeres inmigrantes** residentes en el **municipio de Madrid** y municipios de la **Sierra Oeste de Madrid**.

Específicos:

1. **Difundir el programa** entre los distintos organismos, entidades y colectivos, directamente relacionados con las mujeres inmigrantes y establecer una colaboración permanente con los recursos del entorno.
2. **Informar y asesorar a mujeres inmigrantes** y derivarlas a recursos, según sus necesidades e intereses.
3. **Potenciar el aprendizaje** de nuevas capacidades y habilidades que mejore las competencias básicas, generales y específicas de las participantes, con el fin de lograr su integración social plena.
4. **Mejorar el estado de bienestar** de las mujeres, a través de la participación en los espacios de salud y educación.
5. **Facilitar su integración social** a través del conocimiento y la participación activa en el medio donde residen a través de actividades creativas y del ejercicio del protagonismo social.

LOCALIZACIÓN

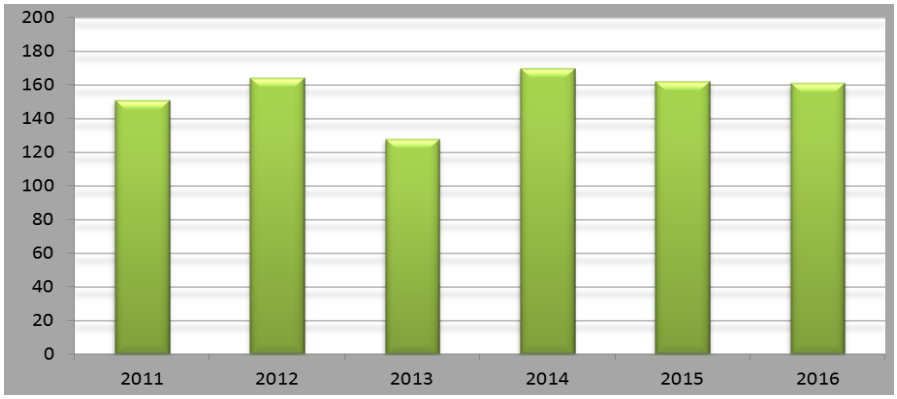
Actualmente, el programa se desarrolla en varios **municipios de Madrid** como son Chamberí, Vicálvaro, Moncloa, Carabanchel, Villaverde, Chamartín y Moratalaz. Y en **municipios de la Sierra Oeste de Madrid**, como Collado Villalba, Galapagar, Valdemorillo y El Escorial, entre otros.

Desde sus inicios, el programa se ha ido extendiendo, desarrollándose en principio, en el 2011 en los distritos de Chamberí y Vicálvaro. A partir del 2012, se extiende a la Sierra Oeste de Madrid, a municipios como Collado Villalba, Galapagar, Valdemorillo, El Escorial, etc. donde Asociación AD Los Molinos mantiene una larga trayectoria de colaboración con los Servicios Sociales Municipales. Y a partir de 2014, se amplían también a otros distritos de Madrid como Moncloa, Carabanchel, Villaverde, Chamartín y Moratalaz.

EVOLUCIÓN DEL PROGRAMA

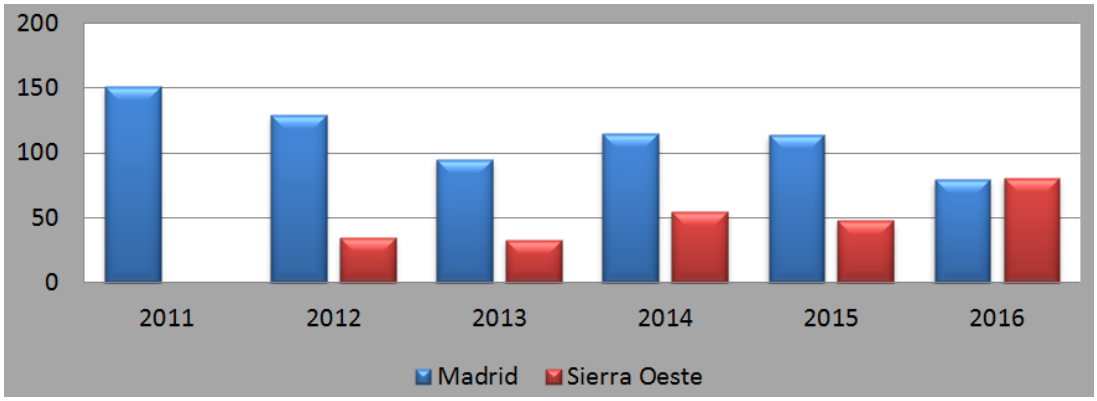
Desde 2011, en el programa hemos realizado **965 atenciones a mujeres inmigrantes**, una media de **160 atenciones al año**. La tendencia de atenciones ha ido variando con los años (como vemos en la Gráfica 1) y ha cambiado el perfil de las mujeres atendidas. Gráfica 1.

GRÁFICA 1. Mujeres atendidas en el Programa de Acogida Mujer Inmigrante



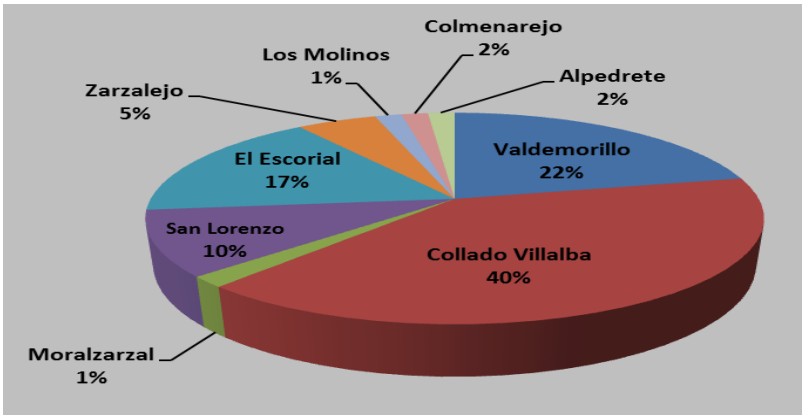
La extensión del programa a la Sierra Oeste de Madrid, ha supuesto un incremento progresivo del número de mujeres atendidas en esos municipios, de forma que **en el año 2016 el porcentaje de atenciones en Madrid y la Sierra oeste es similar**. En la Gráfica 2 vemos la evolución de mujeres atendidas, tanto en Madrid como en la Sierra Oeste, desde el 2011 al 2016:

GRÁFICA 2. Mujeres atendidas por territorio en el Programa de Acogida Mujer Inmigrante



Como se muestra en la Gráfica 3, los **municipios de la Sierra Oeste** con más atenciones son **Collado Villalba** (40%), **Valdemorillo** (22%) y **El Escorial** (17%).

GRÁFICA 3. Atenciones en los municipios de la Sierra Oeste de Madrid



IMPACTO

Desde su inicio en 2008, por el programa ha pasado **una media de 160 mujeres inmigrantes al año**. Teniendo en cuenta los cambios en los perfiles de las mujeres atendidas y por tanto, sus necesidades y el contexto social (que explicaremos a lo lardo de este estudio), año tras año el programa ha ido evolucionando con nuevas actuaciones y propuestas metodológicas que han ido mejorando la eficiencia e impacto del mismo.

La experiencia de trabajo de estos años, tanto en Madrid como en la Sierra Oeste, ha supuesto un **observatorio privilegiado** de las **necesidades** de las mujeres inmigrantes, así como de los **cambios producidos en su integración social** en la Comunidad de Madrid. El conocimiento y análisis de la situación de la mujer inmigrante nos permite proponer acciones y actividades que promueven y mejoran su integración social.

DESCRIPCIÓN DE LAS PARTICIPANTES

PERFIL

Como reflejamos en la Tabla 1, el perfil medio de mujer inmigrante atendida en el programa ha ido evolucionando con el tiempo. Hasta el año 2009, fue de mujer latinoamericana, con nivel de estudios secundarios, soltera y sin hijos, que demandaba información. A partir del 2010 predomina el perfil de mujer latinoamericana, joven, con un nivel de estudios secundarios o bachillerato, con descendiente a cargo, separada, que demanda formación para orientar su inserción social. Y desde 2012 la tendencia ha cambiado hacia una mujer marroquí, con pareja y descendientes a cargo, con nivel de estudios bajo y en ocasiones, escaso conocimiento del idioma, sobre todo en la Sierra Oeste.

TABLA 1. Perfil participante programa Acogida

Periodo	Procedencia geográfica	Situación familiar	Nivel estudios	Demanda en Servicio
Hasta el 2009	Latinoamérica	Soltera y sin hijos	Secundarios	Información
A partir del 2010	Latinoamérica	Separada con hijos a cargo	Secundarios o Bachillerato	Formación
Desde el 2012	Marruecos	Con pareja y descendientes a cargo	Nivel de estudios bajo y escaso conocimiento del castellano	Capacitación

NACIONALIDAD

Respecto a la nacionalidad, la tendencia ha dado un giro brusco, a medida que nuestra presencia en los municipios de la Sierra Oeste ha ido creciendo y ampliándose. En Madrid, siguen siendo mujeres procedentes de países de **Latinoamérica** las principales participantes de nuestro programa; sin embargo, en la Sierra Oeste, la presencia de la **mujer marroquí** es casi absoluta. Este

hecho, unido a otras variables del perfil, condiciona decisivamente las acciones y actividades a programar.

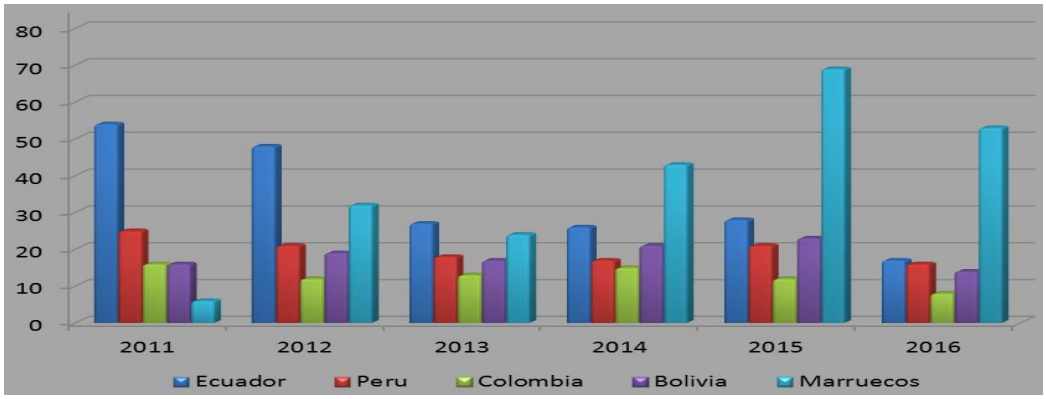
Las mujeres marroquíes, derivadas por los Servicios Sociales, suelen tener dificultades con el idioma castellano, falta de habilidades sociales e instrumentales y desconocimiento del entorno, competencias imprescindibles para su autonomía e integración social.

En general, **son mayoría las mujeres de origen latinoamericano, que representan un 70%** de mujeres atendidas en el programa.

De 26 nacionalidades atendidas, de 2011 a 2013 la nacionalidad mayoritaria fue la **ecuatoriana**, especialmente por el peso de mujeres atendidas en Madrid capital. Pero en los últimos 3 años, de 2014 a 2016, y por efecto de la atención en municipios de la Sierra Oeste de Madrid, se ha incrementado la participación de mujeres **marroquíes**, hasta un 16%, que ha llegado a ser la nacionalidad mayoritaria en la actualidad (Gráfica 4).

Esto se debe a la influencia que tiene nuestra Asociación AD Los Molinos en la Sierra Oeste de Madrid, donde tenemos un número de participantes estable. Las siguientes nacionalidades en número son la boliviana y la ecuatoriana, aunque en descenso. Les seguirían la dominicana, peruana y argentina.

GRÁFICA 4. Principales nacionalidades de mujeres atendidas en el Programa

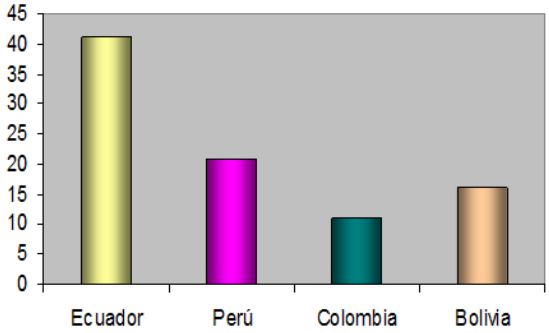


Hemos observado un cambio significativo en el perfil de usuarias con respecto en la nacionalidad. La nacionalidad condiciona las acciones y actividades a incluir en nuestro programa, pues es una variable que influye en sus necesidades. Por ejemplo, si la mayoría de usuarias de nuestro proyecto es de habla no hispana, se valora la posibilidad de dar un apoyo o refuerzo en el idioma español, algo que hemos incorporado en el programa en 2017 con el Aula de Español.

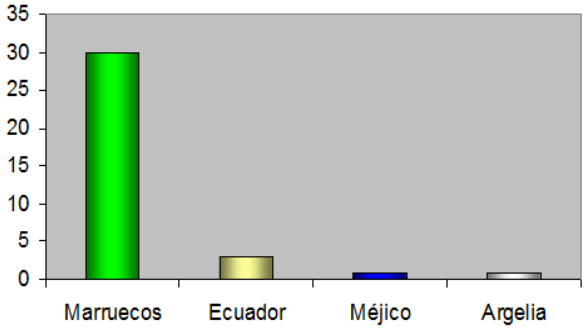
La **ecuatoriana** es la nacionalidad que más ha reflejado cambios como aumentos demográficos y descensos. Además, al tratarse de una de las primeras nacionalidades en asentarse en España, es la que antes ha conseguido logros administrativos, como la nacionalidad.

En cuanto a los datos comparativos en cuanto a nacionalidades atendidas, en Madrid (predominan aquéllas de distintas nacionalidades de Latinoamérica) y en la sierra Oeste (principalmente a mujeres de procedencia marroquí). Reflejamos los datos en las Gráficas 5 y 6:

GRÁFICA 5.
Nacionalidades atendidas en Madrid



GRÁFICA 6.
Nacionalidades atendidas en Sierra Oeste

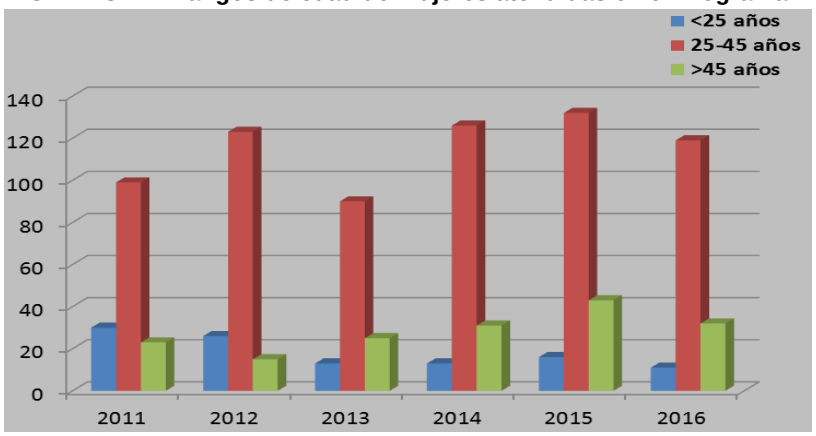


EDAD

Para hacernos una idea de posibles nuevos perfiles emergentes, debemos considerar también en qué medida ha cambiado la edad de las mujeres atendidas. Esta es una variable altamente influyente en el diseño y ejecución de actividades y proyectos, ya que las **expectativas** y **necesidades** de las mujeres cambian con la edad. En este sentido, hemos percibido una ligera pero continua **tendencia hacia el incremento en la edad** de las mujeres atendidas. Esto supone un cambio significativo en el perfil. No obstante, la mayoría de mujeres usuarias sigue estando en la **franja de edad entre 25-45 años**. El rango de edad continua estando comprendido principalmente entre los 25 y 45 años, si bien se viene percibiendo un ligero incremento de las mujeres mayores de 45 en los últimos años, como se representa en la Gráfica 7.

Percibimos, que la edad promedio es un poco mayor, tal vez porque las mujeres que acuden a nuestro recurso lo hacen porque tienen dificultades de diversa índole que algunas se agravan con la edad (situación de desempleo, responsabilidades familiares, etc.).

GRÁFICA 7. Rangos de edad de mujeres atendidas en el Programa

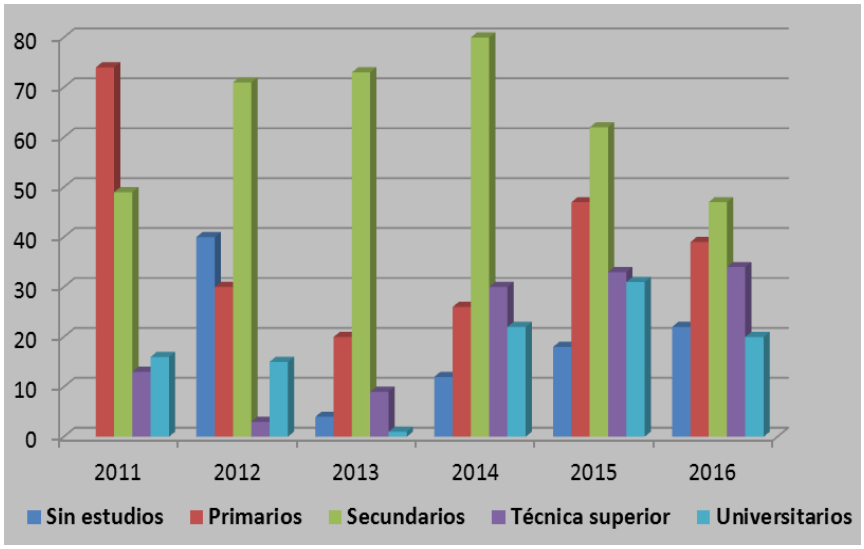


NIVEL DE ESTUDIOS

El nivel de estudios es una variable que influye de forma muy directa en el trabajo de integración con las mujeres. En primer lugar, el trabajo sobre las **expectativas**: una mujer con estudios en origen tendrá unas expectativas muy distintas acerca de su inserción social que una mujer sin estudios, con estudios sin homologar, o con estudios en España. En segundo lugar, las **posibilidades de inserción**. A lo largo de los primeros años del programa descienden sensiblemente las mujeres con estudios universitarios, a favor de aquéllas con estudios secundarios y superiores (Bachillerato o formación profesional). Sin embargo, después de esta primera caída, viene una remontada muy significativa (Gráfica 8).

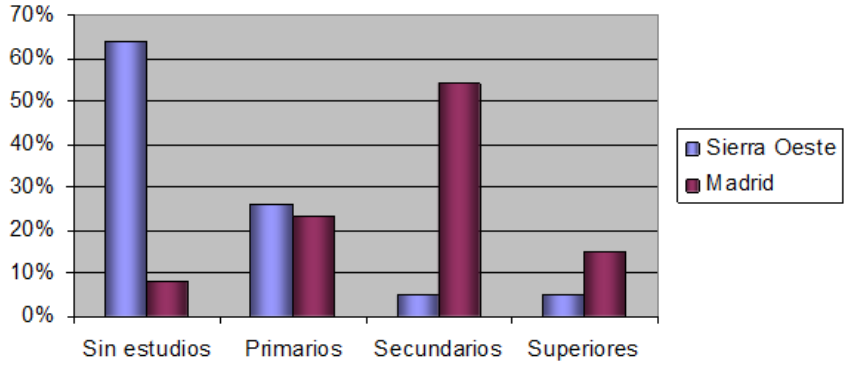
Mientras **en 2014** un 5% del total de mujeres atendidas tenían estudios universitarios, **en 2016** suponen un 24%. Como consecuencia directa de ese dato, entre las actividades que ofertamos en las entidades colaboradoras, la que más solicitan con diferencia, son los talleres de **orientación formativa**, principalmente en cuanto a **homologación de títulos**. Un porcentaje muy alto de las usuarias que acuden a estos talleres lo hacen porque tienen títulos universitarios que quieren homologar y necesitan información a este respecto. Esta actividad es la principal herramienta que utilizamos para combatir la **sobrecualificación** de los puestos básicos que suelen ocupar estas mujeres, y darles posibilidades de **promoción social real**, por lo que debemos seguir trabajando en esta línea y atender a este nuevo perfil con alta cualificación con acciones necesarias y pertinentes.

GRÁFICA 8. Evolución nivel de estudios de mujeres atendidas en el Programa



Observamos una abrumadora cantidad de mujeres sin estudios en la Sierra Oeste, un porcentaje bajo de estudios primarios (menos del 30%), y muy poco significativo de estudios secundarios. En Madrid, sucede más o menos lo contrario: el mayor porcentaje se da en las mujeres con estudios secundarios, y el menor entre aquéllas sin estudios. Gráfica 9.

GRÁFICA 9. Nivel de estudios de mujeres atendidas en Sierra Oeste y en Madrid



ESTADO CIVIL Y DESCENDIENTES A CARGO

El estado civil y los descendientes a cargo son dos variables que se influyen entre sí, hasta el punto de condicionar altamente la situación de la mujer. Por supuesto, una mujer con descendientes a cargo y sin pareja va a encontrarse con dificultades añadidas en la ampliación de redes sociales de apoyo, y en su nivel de estrés, así como en su calidad de vida en general. La primera observación que podemos hacer, es que ha aumentado drásticamente el número de **mujeres separadas y/o divorciadas**. La proporción de **casadas** se mantiene, al igual que el número de **parejas de hecho**, con un muy discreto aumento. El resto de valores oscila poco, aunque observamos también un ligero descenso en la proporción de mujeres **solteras**. En los últimos dos años especialmente, hemos detectado que ha aumentado el número de **hombres que regresan a origen**, quedándose su pareja en España. Esto supone fuertes cambios para las mujeres, que tienen que readaptar sus proyectos de vida, especialmente cuando tienen menores a cargo.

Con el paso de los años, estamos atendiendo cada vez a más **mujeres con descendientes a cargo**. **Por otra parte, hemos observado** que ha aumentado el número de **reagrupaciones familiares**. En un principio, había muchas mujeres que hacían la reagrupación, pero cada vez son más las mujeres que van llegando ellas mismas reagrupadas.

SITUACIÓN ADMINISTRATIVA

Respecto a la situación administrativa, se ha incrementado considerablemente el número de mujeres que **obtienen la nacionalidad española**. No obstante, hay una cantidad preocupante de mujeres que acuden a nuestro servicio de asesoramiento jurídico ante su dificultad, o imposibilidad, de **renovar sus autorizaciones de residencia**. Y finalmente, hemos observado un incremento de la demanda de atención por parte de usuarias **con pasaporte**, sin autorización de residencia. Muchas de ellas están en proceso o trámite de obtenerla.

SITUACIÓN LABORAL

En cuanto a la **SITUACIÓN LABORAL**, conviene destacar la relación directa con la situación administrativa, condicionándose mutuamente. No obstante, percibimos que incluso las mujeres con menores problemas para renovar sus permisos, en el caso de los permisos permanentes por ejemplo, están teniendo **serias dificultades para encontrar y mantener un empleo**, siendo las **situaciones de desempleo cada vez de más larga duración.**

SITUACIÓN SOCIOFAMILIAR Y RESIDENCIAL

Y en cuanto a la situación sociofamiliar y residencial (ambas inciden juntas), está más que demostrado con estudios y datos a los que haremos referencia más adelante, que las personas inmigrantes y, muy en especial, las mujeres con familias monoparentales sufren discriminación en el acceso y mantenimiento de una vivienda digna, además de una fuerte desigualdad de oportunidades. La **vivienda** es la base de los mínimos indispensables para el desarrollo de una vida digna y uno de los pilares del bienestar, junto con la salud, el empleo y la educación. Sin embargo, un gran número de personas inmigrantes siguen teniendo serias dificultades para su acceso a ella, y en especial, en estos momentos con una tasa todavía baja de pisos en alquiler, frente a los de compra-venta, con escasa vivienda de alquiler social y con poca oferta frente a mucha demanda, que deja en manos de las empresas inmobiliarias e intermediarias del alquiler el proceso de arrendamiento, dificultando en gran medida, el acceso a un bien básico como es la vivienda. Esto repercute directamente en la calidad de vida de la mujer inmigrante y de sus hijos/as, impactando negativamente en sus posibilidades de inserción social.

NECESIDADES DE LAS MUJERES DE NUESTRO PROGRAMA

En general, las necesidades de las mujeres de nuestro programa **se resumen** en necesidad de **promoción formativa**, información de **recursos y derechos**; adquisición de **competencias sociales**, especialmente el idioma; mejora de las **condiciones residenciales**; así como necesidad de una mayor **inserción social** a través de la **participación activa** en los **procesos sociales** y una **mayor visibilidad**.

Sin embargo, es imposible plantear un programa sin tener en cuenta que en nuestras áreas de intervención existen dos perfiles muy diferenciados, tanto geográfica como socialmente: el del municipio de Madrid y los de la Sierra Oeste de Madrid.

A continuación aportamos algunos datos de las necesidades y demandas que hemos detectado en cada uno de estos perfiles:

Necesidades y demandas mujer inmigrante en Madrid

- Fuerte demanda de **orientación de los procesos formativos**, especialmente, en relación a los certificados de profesionalidad y homologación de títulos extranjeros.
- Información sobre **trámites administrativos y jurídicos**, en especial aquéllos relativos a extranjería.
- Necesidad de mayor **protagonismo social.** La realidad de las mujeres inmigrantes sigue invisibilizada, y la imagen social en muchos casos ridiculizada a través de estereotipos simplistas y discriminatorios.

Necesidades y demandas mujer inmigrante en la Sierra Oeste de Madrid

- **Problemas de integración.** Son mujeres que han llegado al país acompañando a sus esposos. Muchas de ellas, llevan varios años de residencia en España; sin embargo, la intervención a seguir con ellas será la misma, o al menos muy similar, a la que se lleva a cabo con una recién llegada, dado que conocen muy poco el entorno, sólo lo mínimo imprescindible para lo que ellas entienden por subsistir, que puede ser una subsistencia económica, pero no social.

- **Desconocimiento del idioma**. Debido a lo anterior, nos encontramos con mujeres que, llevando tiempo en España, son incapaces de hablar o entender el idioma.

- **Bajas competencias formativas**. Muchas de estas mujeres no tienen estudios o tienen los primarios sin finalizar, por lo que se encuentran en una situación muy vulnerable y de alta dependencia de sus maridos y/o familiares. Es decir, nos encontramos con mujeres que no han adquirido las competencias básicas para tener independencia social y económica.

- **Dificultades de desplazamiento** fuera del municipio en que residen. Por las características geográficas de la zona y las dificultades económicas y competenciales de estas mujeres, es muy difícil que puedan asistir a recursos fuera de su municipio. Por tanto, necesitamos llevar las intervenciones a su entorno.

- **Necesidades de empoderamiento por razón de género.** En ocasiones, las mujeres no tienen autonomía ni para mantener sus propias conversaciones telefónicas: para contactar con ellas, hay que hacerlo a través de sus maridos.

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

Las actividades del Programa se orientan a ofrecer a las mujeres inmigrantes recursos que les permitan mejorar su integración social y se dividen en:

- Actividades de difusión y trabajo en red.
- Actividades de acogida e información.
- Actividades de formación.
- Actividades de asesoramiento.
- Actividades de bienestar, salud y género.
- Actividades sociales y de participación.
- Actividades de investigación.

Estas actividades han ido evolucionando, adaptándose a las nuevas necesidades que van surgiendo de las mujeres participantes.

A continuación, pasamos a exponer estas actividades.

Actividades de Difusión y Trabajo en Red

Entre objetivos específicos del programa, está el **darlo a conocer**, tanto entre **entidades y organizaciones** como a las **mujeres**, potenciales usuarias del servicio, para promover su acogida. Para ello, realizamos actividades para difundir y promocionar el programa y establecer una colaboración constante con Servicios Sociales, entidades y recursos del territorio que se impliquen en el proyecto para mejorar la integración de las mujeres inmigrantes. La colaboración permite ampliar la intervención a más territorios y mejorar los resultados y el impacto del programa.

Como ya mencionamos anteriormente, en la presentación del programa, la extensión del mismo ha tenido varios hitos hasta la fecha: hasta el 2011 priorizamos la intervención en distritos del municipio Madrid como Chamberí y Vicálvaro. Posteriormente, a partir del 2012, ampliamos el programa a municipios de la Sierra Oeste de Madrid (Collado Villalba, Galapagar, Valdemorillo, El Escorial, etc.). Y finalmente, a partir de 2014 ampliamos también a otros distritos de Madrid como Carabanchel, Villaverde, Moratalaz y Vallecas, a través de entidades colaboradoras del programa.

Especialmente en los últimos años, estamos encaminando nuestros esfuerzos a **mejorar y ampliar el trabajo en red con entidades**, buscando la colaboración con nuevas organizaciones y reforzando lazos con antiguas. Esto se traduce en la firma de **convenios de colaboración** (en 2015 firmamos 3 convenios y en 2016 firmamos 5) y en la colaboración con nuevas entidades, con un **incremento anual del 20% de media de nuevas entidades**.

Actividades de Acogida e Información

ACOGIDA Y DIAGNÓSTICO

La **ACOGIDA** supone la **toma de contacto** con la mujer usuaria del servicio, fundamental para la posterior intervención, siendo imprescindible detectar sus expectativas y necesidades e informar adecuadamente de las actividades del proyecto.

Consiste en informar a las usuarias de las actividades del proyecto, con el objetivo de que la difusión se realice "en cascada": la persona informada puede que esté interesada en ese momento en el recurso o no, pero también es posible que informe a otra/s.

La primera acogida es una bienvenida al recurso, **proceso** que puede llevar **una o varias sesiones**, dependiendo de las necesidades y que es necesario que suceda en dos direcciones:

1. **Información a la usuaria** sobre el recurso en general y sus acciones.
2. **Información proveniente de la usuaria**: datos personales y de contacto, por una parte, y necesidades y demandas, por otra.

Por lo general, un **protocolo habitual** de primera acogida sería el siguiente:

a) La **persona accede al servicio**: llama o llega personalmente al recurso.
b) Es **atendida individualmente** en un clima de confianza y confidencialidad.
c) Se le **explican las actividades** del programa.
d) La usuaria **comenta sus expectativas y necesidades** y en base a ellas, se **perfilan las acciones a seguir**, normalmente, las actividades en las que desea y/o necesita participar. Si el programa da cobertura a sus necesidades, se deciden y concretan las actividades que formarán parte de su proceso de inserción o participación.
e) La usuaria es **convocada para participar** en la actividad en la fecha y lugar que está previsto.
f) Se **evalúan** las acciones así como la satisfacción de la usuaria.

La primera acogida varía según necesidades y a veces, se produce de manera grupal, en forma de una primera **charla informativa**.

El **DIAGNÓSTICO** se define o concreta en citas o encuentros **individuales**, con el objetivo de profundizar en las necesidades de la usuaria para hacer la derivación pertinente. Se realizan en espacios adecuados a tal fin.
A través de las **entrevistas individuales de valoración** obtenemos información

actualizada de la situación de las usuarias. La valoración que se realiza tiene un **enfoque multidimensional**, atendiendo a todos aquellos factores que, de forma aislada o en interacción, puedan contribuir a un mayor conocimiento de las personas, incluyendo aquellas variables pasadas y presentes que afectan o puedan intervenir en el proceso.

La entrevista individual supone un momento de **profundización en las necesidades** de la persona. Es un momento clave para entablar una **auténtica relación de ayuda**, cercana y personal, que facilite la apertura de la persona, para que nos hable de sus expectativas, necesidades y deseos. A través de esta entrevista asentamos las bases para una **confianza mutua**, crucial de cara a la intervención. Sin estos momentos, solo atenderíamos números, la intervención sería uniforme, igual para todo el mundo. Por supuesto, no todas las personas se apoyan por igual en las/os profesionales o entablan los mismos vínculos de confianza. Sin embargo, es necesario facilitarlo al máximo para que así lo hagan las personas que lo desean.

Las entrevistas individuales pueden ser de **diferentes tipos y tener distintos objetivos**, si bien el fin común es **conocer y profundizar en las necesidades** de cada persona para adaptar la intervención a dichas necesidades. Utilizamos la entrevista, por ejemplo, para realizar un **seguimiento** (para conocer o actualizar el perfil de la persona); para realizar una **derivación** a un taller o un curso; para atender a **nuevas necesidades** transmitidas por la propia usuaria, etc.

Una vez realizada la valoración de la usuaria, se determinan los apoyos complementarios que necesita según sus necesidades y se deriva a los recursos o actividades más adecuados a su caso.

DERIVACIÓN A RECURSOS

Podemos derivar a la usuaria a recursos internos y/o externos:

- **Recurso interno**: cualquier servicio de nuestra entidad que se preste en el contexto de este proyecto.
- **Recurso externo**: cualquier dispositivo de nuestra entidad, fuera del contexto del proyecto, o a dispositivos de otras entidades. Derivaciones a recursos externos pueden ser a: **organismos públicos**: para homologación de títulos, acceso a formación de certificados de profesionalidad, etc. Y **entidades privadas** como bolsas de alimentos, ayudas de tipo económico y/o de recursos básicos de parroquias y asociaciones de vecinos, y a recursos de atención psicológica gratuita como Amalgama social, entidad con la que tenemos convenio desde 2016.

Para las derivaciones, debemos consensuar su proceso de intervención conociendo previamente sus intereses reales y dejando que sea la usuaria la que nos indique cuáles son sus necesidades. De esta manera, sabremos qué expectativas tiene y qué espera del proyecto. Por ello, cuidamos al máximo que la derivación sea la que mejor se ajuste a sus necesidades y a las posibilidades del proyecto, la que resulte temporalmente más eficiente, es decir, la que suponga menos tiempo y empleo de energías innecesarias, por parte de la persona.

CHARLAS INFORMATIVAS

Las charlas informativas se plantearon en los años 2012, 2013 y 2014 dentro del área de información, como una acción para empoderar a las mujeres. Se trata de charlas sobre una temática concreta planificadas en una o dos sesiones. El equipo técnico es quien convoca a las mujeres usuarias que pudieran estar interesadas en la charla en cuestión.

Las **temáticas** de las charlas son muy variadas:

- **Sobre la ley de servicio doméstico**: una serie de informaciones sobre esta ley, derechos y deberes de las trabajadoras del hogar, tablas salariales y cotización, procedimientos a la hora de cotizar, tipos de contratos, etc.
- **Sobre voluntariado y asociacionismo**: damos a las mujeres información sobre el trabajo voluntario, dónde y cómo realizarlo, con propuestas de acciones en red y de participación ciudadana.
- **Sobre economía doméstica**: qué tarjetas usar y cómo, tipos de préstamos con pros y contras, cómo elaborar un presupuesto, etc.
- **Sobre el VIH** (con el Dpto. de Salud Cruz Roja-Madrid): información sobre las infecciones de transmisión sexual, vías de transmisión y prevención, mitos y malentendidos en torno a la enfermedad, etc.
- **Prevención del cáncer de mama** (con el Centro de Salud de Villablanca), en este caso, solicitado explícitamente por las participantes, pues expresaron su especial preocupación por el tema y su necesidad de información.
- **Charla Jurídica a cerca de los principales procesos legales** que se dan en el seno de la familia, en concreto en situaciones de enlace, divorcio y violencia de género.

- **Educación financiera y economía doméstica**: información sobre cómo llevar una economía saneada que incluye temas como los tipos de préstamo, tipos de tarjetas bancarias, principales problemas que surgen con ciertos endeudamientos, elaboración de presupuestos familiares, etc.
- **Aspectos socioeducativos de la reagrupación** ("Mandar a traer"): requisitos para reagrupar y renovaciones de las autorizaciones obtenidas por reagrupación; requisitos para obtener autorizaciones de residencia de los/as hijos/as menores nacidos/as y no nacidos/as en España y sus renovaciones.
- **Todo queda en familia**: donde se habla de aspectos familiares y sobre la prevención de la violencia de género en la pareja; la unión de parejas de hecho y matrimonios; crisis de pareja; guarda y custodia de los/as hijos/as; régimen de visitas; pensión de alimentos, etc.

Actividades de Formación

AULA DIGITAL

Desde el inicio del programa tenemos un **Servicio de apoyo en nuevas tecnologías** en el que ofrecemos formación para la alfabetización informática (el uso de internet y las nuevas tecnologías) y tenemos un ordenador de acceso libre a internet.

Desde este Servicio ofrecemos **atención personalizada** para dar respuesta a cada demanda particular. Así, mientras unas usuarias nos demandan asesoramiento más encaminado a las bolsas de empleo por Internet, otras solicitan aprender aspectos básicos como el manejo del buscador y del correo electrónico, de forma que puedan acceder a la red y a los recursos de empleo que hay en la misma.

Por otra parte, también realizamos **sesiones grupales de formación** en acceso a Internet. Hasta ahora en estas sesiones hemos enseñado a las personas menos familiarizadas con Internet, a realizar búsquedas y a abrirse cuentas de correo electrónico; y aquéllas que lo usan con regularidad, a mejorar su búsqueda de recursos a través de la red.

En cuanto al **acceso y uso de Internet**, hemos animado a las mujeres más autónomas a la búsqueda de recursos de formación a través de la red, como un medio necesario, entre otros, para su integración. También recibieron apoyo profesional en todo momento para una adecuada navegación por Internet. De esta manera, se han usado las herramientas informáticas de comunicación para ampliar el conocimiento sobre recursos, tanto de necesidades básicas como de ocio, a través del empleo de Internet y el contacto por correo electrónico, fomentando así el uso de estas herramientas entre las usuarias de forma que han comprobado de manera inmediata su utilidad.

A partir de 2014 este espacio pasa a llamarse **"Aula Digital"**, una provechosa oportunidad de mejorar las posibilidades de integración a través de las nuevas tecnologías, así como de practicar y perfeccionar el idioma para mujeres de origen marroquí, principalmente.

Los **temas tratados** en el Aula Digital son:

- Partes del ordenador y sistema operativo.
- Navegación por Internet.
- Cuentas de correo electrónico.
- Redes sociales.
- Búsqueda de información en la red.

En cuanto a la **metodología**, utilizamos información significativa para las mujeres, desde el punto de vista sociocultural, emocional y generacional, para atraer su atención y explorar los múltiples usos (casi ilimitados) de la red. Desde el buscador por satélite y fotográfico de google maps para visitar sus pueblos o ciudades de origen o los diarios en su idioma y las noticias de actualidad,

etc. La idea es que las mujeres encuentren su motivación para hacer uso de herramientas que, utilizadas con sentido, les ayuden a empoderarse.

La idea principal es que las mujeres tengan acceso a las nuevas tecnologías y conozcan sus posibilidades, partiendo de su realidad y necesidades. Los contenidos se adaptan pues, a cada grupo o persona para que construyan su aprendizaje de manera eficaz y encuentren una utilidad y aplicación directa en su vida cotidiana. Sólo así lo practicarán, quedando el aprendizaje más asentado cuanto más uso hagan de las tecnologías. Destacamos además, la progresiva y ya extendida inclusión de los dispositivos móviles como principales terminales de uso de Internet, por encima de los ordenadores.

ESCUELA DE VIVENCIAS

En 2012 organizamos la "Escuela de Vivencias", **taller dirigido a mujeres del servicio doméstico y/o cuidado de personas dependientes**, a partir de una necesidad detectada al respecto. Así, se trabajó con el grupo de mujeres, cuestiones como la relación de ayuda, la gestión de la crisis y/o del duelo (por ejemplo, en casos de muertes de personas mayores a las que cuidaban) y habilidades en la resolución de conflictos. Las mujeres respondieron muy bien al taller, mostrando una enorme variedad de posibles situaciones en el ámbito doméstico, un ámbito complejo y aún por explorar. Además de servir de **desahogo** y de espacio de **apoyo mutuo**, las mujeres pudieron desplegar un abanico de **técnicas, estrategias y habilidades** para la resolución de conflictos y la gestión del estrés, que convirtió el espacio en un lugar para el aprendizaje mutuo y el crecimiento personal.

AULA DE AUTOAPRENDIZAJE

En 2012 se propuso un Aula de Autoaprendizaje dirigido a las **mujeres con un mayor nivel de autonomía**. En este Aula se promueve sobre todo, **que las mujeres sean las propias "maestras"**, con el apoyo de una educadora, con el intercambio de saberes y habilidades entre ellas, de manera que el aprendizaje es mutuo y todas tienen algo que ofrecer. Así mismo, este se convierte en un **espacio de convivencia y ampliación de redes sociales de apoyo**, necesidad que detectó y a la que debemos dar respuesta. El Aula consiste pues, en un espacio para el intercambio de habilidades. Todas son profesoras, todas son alumnas. Para entrar en los talleres, es preciso comprometerse a impartir al menos uno de ellos. Además, las mujeres se comprometen a gestionar la actividad.

En el planteamiento del Aula de

Autoaprendizaje contribuyeron de manera amplia las **personas voluntarias** (anteriormente usuarias) que tuvimos en el recurso y que llevaron a cabo un análisis de necesidades a través de la observación directa, y que nos recomendaron en su día empezar con esta actividad cuanto antes.

Hasta ahora hemos realizado talleres de cocina internacional (marroquí, ecuatoriana, rumana), manualidades, costura básica y/o bordado, danza del vientre, protocolo y decoración para fiestas.

ORIENTACIÓN FORMATIVA

A partir de 2012 creamos un espacio en el programa para temas de formación, que constituye un lugar de encuentro, intercambio y aprendizaje, donde las mujeres pueden orientar sus procesos formativos. Supone un buen punto informativo para otras actividades y trata de **reforzar las habilidades y capacidades** de las mujeres participantes, a través de la **promoción de la formación continua**, con **charlas**, **carteles** informativos en el **tablón de anuncios** sobre recursos formativos de interés del entorno de referencia, etc. Es un espacio que **genera redes de apoyo** entre las mujeres.

Es un aula participativa en el cual **se exploran las necesidades formativas** de las mujeres, orientadas hacia varias esferas de las persona. En este espacio, no solo se da **información sobre cursos** que se imparten en esta u otras entidades, sino que se exploran, a través del autoconocimiento, las **necesidades formativas** de las mujeres, tanto a nivel grupal como individual, como colectivo y como mujeres. Se trata de que cada mujer adquiera el sentido crítico y el autoconocimiento necesario, así como el conocimiento de la realidad, para saber **qué necesidades formativas tiene y cómo encauzarlas adecuadamente y en su provecho**.

Observamos que las mujeres son **muy conscientes de su necesidad de formación y/o reciclaje, pero sus expectativas no están muy adaptadas a la realidad**, bien por una autoimagen muy negativa, bien por desconocimiento del mercado de trabajo y de las propias posibilidades. Tenemos el caso de mujeres con estudios superiores en origen, e incluso con una carrera profesional ejercida, que no tienen ningún tipo de acreditación formativa en España, ni homologación de ningún estudio. Muchas de estas mujeres realizan, a lo sumo, cursos cortos y muy enfocados a empleos concretos, lo cual muchas veces viene determinado por la urgencia de sus necesidades. Sin embargo, su perfil formativo es confuso y poco sugerente. Cuando ahondamos en esta situación, nos damos cuenta de que a menudo estamos ante personas con una muy **baja autoestima** y un **estado de ánimo muy bajo**, por lo que apreciamos la necesidad de que las distintas esferas del proyecto estén completamente integradas.

A este espacio acuden personas **interesadas directamente en la actividad**: bien porque se han enterado de que van a implantar los certificados de profesionalidad y se quieren informar al respecto, bien porque quieren homologar un título, bien porque una amiga o conocida les ha hablado de la charla positivamente y se animan a venir, etc. En algunos casos, son **derivadas** por otras profesionales del recurso, como requisito para acceder a cursos, talleres y otras acciones formativas. Las mujeres interesadas solo tienen que llamar y reservar plaza.

El espacio de orientación formativa constituye pues también un lugar de encuentro, intercambio y aprendizaje, donde las mujeres pueden orientar sus procesos formativos.

En las charlas se tratan **contenidos** como los siguientes:

- El sistema educativo español.
- La homologación de títulos extranjeros.
- Los certificados de profesionalidad.
- Información general de acciones formativas y recursos en los que se imparten.

Con el fin de mejorar la calidad de la atención, esta actividad se ha adaptado a las demandas de las mujeres participantes, de manera que ha habido una variante de esta charla, una versión extendida de los certificados de profesionalidad: se han impartido charlas específicas sobre este tema, adaptándonos a las necesidades de nuestras usuarias. Los contenidos de las **charlas sobre los certificados de profesionalidad** son los siguientes:

- Certificados. Qué son. Por qué surgen.
- Competencia profesional y cualificación profesional.
- Vías de acceso a la evaluación de competencias.
- Cómo obtener un certificado de profesionalidad
- Prácticas de navegación por el Catálogo Nacional de Cualificaciones del
- INCUAL: “Busca tu propia cualificación”.

Esta fue una actividad muy demandada con muy buena acogida entre las participantes, por lo que es una de las actividades que se mantienen con más éxito en el programa.

TALLERES DE HABILIDADES SOCIALES Y DE COMUNICACIÓN

Estos Talleres se inician en 2012, **dirigidos** fundamentalmente a las **nuevas usuarias de municipios de la Sierra Oeste**, fundamentalmente de **nacionalidad marroquí**. Sus **objetivos**:

- Empoderar a las mujeres participantes.
- Proporcionar la creación de una red social entre las participantes.
- Facilitar herramientas de autonomía personal y autoestima.
- Favorecer e incrementar el bienestar personal y social.
- Promover un espacio de interacción positiva e intercambio.
- Motivar hacia la participación social.
- Conocer y utilizar los servicios y recursos que su municipio ofrece, de manera autónoma y responsable.

El **entrenamiento en habilidades sociales** se considera el primer nivel de participación, para que las beneficiarias desarrollen capacidades básicas para enfrentarse a la vida cotidiana. La metodología que se utiliza en los talleres es muy práctica e inclusiva, de forma que cada participante pueda transferir lo entrenado en el taller, en su propia persona.

Los **contenidos** son los siguientes:

- **Habilidades sociales**: presentaciones, hacer y recibir cumplidos y críticas, hacer peticiones, trabajo en equipo, resolución de conflictos, negociaciones, roles sociales y su importancia en los grupos sociales.
- **Habilidades instrumentales**: uso del dinero, del transporte público, Información sobre recursos.
- **Conductas de la vida cotidiana**: solicitud de citas, tareas administrativas, asistir a una entrevista, reunión de vecinos/as.

Las mujeres respondieron con mucha motivación, con sentido del humor y en términos generales, la valoración de esta actividad es muy positiva ya que se observan cambios interesantes en su manera de percibir y entender ciertas situaciones sociales. Por ejemplo, es interesante observar cómo en la sociedad marroquí se categorizan las relaciones sociales (de manera diferente a la sociedad española) y cómo, en base a esas categorías, elaboran formas de saludo y protocolos de comportamiento. La dificultad para las mujeres estriba en que, aunque conocen muy bien los protocolos y procuran ser muy correctas en su uso, utilizan las mismas categorías o formas de clasificación de relaciones sociales en España que en Marruecos, desconociendo que son diferentes, y esto hace que pueda haber malos entendidos y fracasos en la relación intercultural.

Por ejemplo, en Marruecos no se saluda igual a una amiga que a una pariente, son categorías diferentes que se ponen de manifiesto en conductas observables, como las formas de saludo y tratamiento. En España y en la actualidad, no usamos formalmente esta diferenciación, sino otras. De igual manera, las prescripciones normativas en el saludo y tratamiento hombre-mujer son absolutamente distintas, lo cual supone a menudo para las mujeres importantes barreras de integración, especialmente en aquéllas que están en búsqueda activa de empleo, pero no solamente. Por tanto, se hace evidente que entre todas debemos construir, reinventar, nuevas formas de relación, de manera creativa y respetuosa, en aras de contribuir a construir una sociedad intercultural. La propuesta por tanto, es convencer a las mujeres de que **la respuesta y ante las posibles barreras culturales tiene que empezar por ellas, salir de ellas**, y no esperar a ser receptoras pasivas del cambio. Las respuestas que buscamos surgen de la **creatividad e ingenio** de las mujeres que tratan de preservar sus costumbres y cosmovisión, pero poniéndose en el lugar y empatizando con la del/la otro/a, anticipando sus posibles reacciones y adelantándose a ellas, para conseguir un entendimiento fluido y eficaz. Inventamos por ejemplo, nuevas maneras de saludar a personas del género masculino, sin revolucionar las creencias más esenciales, pero adaptando el comportamiento a las nuevas demandas sociales.

Los Talleres se imparten con una **frecuencia quincenal**. Se han aprovechado estas sesiones además, como unas **prácticas de castellano** para las mujeres con más dificultades con el idioma.

A partir de 2015 se crearon dos Grupos de mujeres, en el marco de estos estos Talleres, en los municipios de Valdemorillo y El Escorial. Estos Grupos se dotaron de identidad propia con su propio nombre y pasando a ser Grupos activos de participación social.

El **GRUPO ESPACIO KAMAR** surgió en **Valdemorillo** como iniciativa para el **Encuentro de Mujeres**. Las mujeres promotoras del espacio eligieron este nombre por su significado. "Kamar" significa "Luna llena" en árabe. El símbolo del Islam es la media luna, pero para este espacio deseamos una luna llena, completa, con las vecinas de Valdemorillo que quieran participar. De este deseo surge esta iniciativa, cuya principal función es el **intercambio de conocimientos y experiencias** por pare de las vecinas de esta localidad, a través de actividades y acciones conjuntas, como la conmemoración del Día de la Mujer, por ejemplo. El Grupo tiene hasta su propio logo y sus signos identificativos.

MÍRATE EL ESCORIAL surge en **El Escorial**, con las peculiaridades propias del grupo y el contexto de esta localidad. En este momento, hay una necesidad de hacer un autodiagnóstico por parte las mujeres marroquíes, de su situación en El Escorial así como de los recursos de que disponen y por este motivo, se creó este Grupo.

AULA DE LENGUA Y CULTURA

Se crea en 2014 por la demanda de las mujeres participantes de los talleres de Comunicación. Utilizando el mismo espacio y con una frecuencia de reuniones quincenales, gracias a la heterogeneidad del grupo, **las mujeres con más dificultades con el castellano han podido mejorar su comprensión del idioma, y aquéllas con un nivel más alto, perfeccionarlo**. Ha supuesto un espacio de reunión en el que solamente se hablaba castellano (a excepción de ciertos momentos puntuales en los que se traducían unas a otras), con la excusa de conversar acerca de temas de interés, lo más significativos e interesantes posible para las mujeres. El único requisito a la hora de proponer las temáticas fue que debían tener un carácter cultural, debían suponer una reflexión sobre la interculturalidad, la convivencia, etc. Y además, resultar de utilidad para las mujeres en su vida cotidiana. Esto les motivó a prestar mayor atención y a aprender el idioma.
Se han utilizado temas de conversación para trabajar también la **lectoescritura**, a través de fichas.

El Aula de Lengua y Culturas es una **actividad que se trabaja de forma transversal** a lo largo de cada sesión con el grupo de mujeres pues reunir en un mismo espacio a mujeres con distintos niveles del idioma castellano, para que hagan actividades juntas, es una ocasión de aprendizaje y práctica del idioma realmente especial.

Los **temas** generadores han sido sobre la familia, las fiestas y las culturas.

Actividades de Asesoramiento

ASESORAMIENTO JURÍDICO

Esta actividad se inicia en 2010 en Madrid, ante la demanda de las mujeres participantes de un servicio de asesoramiento en materia de extranjería. La atención la realiza una abogada profesional, Colegiada ICAM y experta en extranjería y género.

En el servicio se trata de manera integral **cuestiones de extranjería y género**. Mediante **atención individual o grupal**, se da respuesta a demandas de información por **área de consulta**, principalmente de: nacionalidad, renovación de residencia y trabajo, reagrupación familiar y homologación de titulaciones. También acerca de modificaciones de la ley de extranjería, el arraigo social y el visado. Supone un importante esfuerzo para mejorar el **conocimiento de las mujeres participantes sobre la legislación española y los distintos procedimientos judiciales** que se siguen en nuestro país, explicando sin tecnicismos el contenido de los autos o sentencias, los recursos que se pueden interponer ante resoluciones desfavorables o indicándoles de manera sencilla pautas de comportamiento en el entorno judicial.

El **apoyo en la realización de gestiones que deben hacerse necesariamente por internet** es otro gran logro del programa. Sin esta ayuda, muchas mujeres tendrían grandes dificultades para realizar algunos trámites, bien por carecer de las habilidades necesarias para completar el trámite o bien, como ocurre en la mayoría de los casos, por desconocer el lenguaje técnico-jurídico que se encuentra en muchas de las páginas de organismos oficiales, o simplemente por falta de conexión a internet.

La crisis ha condicionado el tipo de consultas realizadas por las mujeres que acuden a **CONSULTA INDIVIDUAL** en el servicio. Aunque históricamente las demandas de información sobre derecho de extranjería han sido las más numerosas, se han ido abriendo **nuevas consultas**, como las relacionadas con el servicio doméstico (y más debido a la nueva regulación que entró en vigor en 2011 y 2012), y sobre derecho de familia, penal, vivienda y violencia de género. En lo relativo al derecho de extranjería, las consultas sobre nacionalidad son numerosas. También tienen gran relevancia las consultas sobre autorizaciones de residencia de larga duración y sobre la renovación de autorizaciones de residencia y trabajo. Y en menor medida, sobre los mecanismos de regreso a su país de origen.

En 2014 el servicio de Asesoramiento Jurídico del programa se extiende a la Sierra Oeste de Madrid, a través de la colaboración de la Asociación Alternativas que ofrece atención desde Collado Villalba.

Respecto a las acciones de **ASESORAMIENTO GRUPAL**, a través de **Charlas y Talleres**, se realizan acciones de muy diferente tipo. En Madrid, colaborando con entidades como la Oficina Municipal de Información y Orientación para la integración de Inmigrantes de Carabanchel y Tetuán y Asociación Guaraní, con las que recientemente hemos firmado convenios de colaboración. En la Sierra Oeste, en colaboración con los Ayuntamientos a través de las Concejalías de Servicios Sociales, Educación y Mujer.

El tipo de **Talleres** son diversos:

- Normativa de servicio doméstico.
- Arraigo social.
- Cambios en la Ley de Extranjería.
- Nacionalidad.
- El derecho de familia.
- Leyes de protección de la mujer contra la violencia de género.
- Derechos de la mujer.

Las sesiones grupales fueron muy participativas y se aprovecharon para fomentar que las mujeres compartieran experiencias enriquecedoras entre ellas, sobre todo en temas relacionados con el derecho de familia. Esta metodología también propició que las asistentes se conocieran entre ellas, iniciándose relaciones de amistad que facilitaron su integración social.

ASESORAMIENTO FAMILIAR

En 2014 se plantea el servicio de Asesoramiento Familiar consistente en una **entrevista** para recoger el máximo de información, con el objetivo de realizar una **derivación eficiente y eficaz al recurso más adecuado a su situación**. Conlleva una **coordinación con los recursos** del municipio especializados en familia. Normalmente, es una **extensión de la entrevista y diagnóstico de necesidades**, para facilitar el proceso y acomodarlo a las usuarias, no hacerles venir varias veces y resolver, en la medida de lo posible en una sola cita, varias cuestiones de diferentes áreas.

Los **temas** principales están relacionados con los/as hijos/as, a cerca de la reagrupación (qué momento es el mejor para traerlos, cómo pueden continuar los estudios), aunque también hemos

detectado otras preocupaciones como la comunicación con hijos/as adolescentes y jóvenes, y algún problema de adicciones. También consultas a cerca de la pareja o la familia en origen.

A través de este servicio, se han realizado **derivaciones a otros dispositivos externos**, como el servicio de familias de la Asociación Guaraní y Centros de Atención a la Familia, CAF de zona.

Como las demandas de información sobre cuestiones familiares las podemos atender, tanto desde la entrevista y diagnóstico de necesidades, como desde el área de asesoramiento jurídico, hemos decidido no mantenerla como actividad específica.

Actividades de Bienestar, Salud y Género

TALLERES DE RELAJACIÓN

El Área de Bienestar, Salud y Género se plantea en 2012, con los Talleres de Relajación, que se organizan **para** promover un **estado mental y emocional adecuado** en las mujeres, con el objetivo de que puedan **enfrentar otras áreas y problemas** que les puedan surgir, de una manera positiva y eficaz. Lo que intentamos es generar experiencias positivas, placenteras y autoafirmativas que ayuden a las mujeres a ver la realidad desde distintas perspectivas.

En la **metodología** de los talleres se han incluido dinámicas de relajación, atención y concentración, higiene mental y gestión eficaz del tiempo, risoterapia y meditación. Se han utilizado técnicas de **relajación y de meditación**, para promover la atención, la concentración y la mentalidad positivas. A través de actividades como el coloreo de mandalas, asanas de yoga, técnicas de respiración o pranayama, la visualización de imágenes positivas, el contacto con el mundo a través de los sentidos (especialmente tacto, olfato, vista y oído), la profundización en la relajación por fases, los ejercicios físicos de tensión-distensión, la observación de detalles visuales y acústicos y la lectura de cuentos, las mujeres han aprendido a relajarse y a crearse espacios para sí mismas de distensión, higiene mental y autocuidado.

El **objetivo** de estas dinámicas es doble: por un lado, en el momento presente, las mujeres se "regalan" a sí mismas un **espacio y un tiempo solo para ellas**, relajante y agradable; y, por otro lado, a través de esta experiencia, **aprenden técnicas** de relajación que perfectamente pueden poner en práctica en sus hogares y/o en situaciones estresantes, de manera que no se quede todo en una anécdota agradable, sino en un aprendizaje para toda la vida, del que pueden hacer uso cuando así lo deseen, encaminado en acrecentar su autocontrol y la gestión inteligente de sus emociones.

TALLERES DE SALUD, SEXUALIDAD Y GÉNERO

En 2013 se propone una nueva intervención que tenga en cuenta la relación entre las desigualdades de género y la salud. Existen investigaciones y estudios, como el recopilado en la

Guía de Red Por la Salud "La salud en las Mujeres Inmigrantes" que ponen de manifiesto los **factores que inciden en la salud, teniendo en cuenta el proceso migratorio y el hecho de ser mujer**, desde una perspectiva multifactorial e integral, con una perspectiva de la salud no solo como ausencia de enfermedad. Se consideran factores como la percepción de autóctonos/as, los conflictos por las separaciones o duelo migratorio, la sexualidad, etc. De la misma manera, el Ministerio de Sanidad en diferentes planes ha considerado la **salud y el acceso al sistema sanitario como factores de integración**.

Por todo ello, se propone incorporar al programa **charlas informativas de salud y género**, en las que, según necesidades concretas de las mujeres, podamos abordar la salud desde este enfoque integral. La **temática** versa en torno al concepto triple de salud y a la importancia de la prevención desde la perspectiva de género, cómo el hecho social de ser mujer influye en la salud de la misma, tanto en la incidencia de ciertas enfermedades, como a los factores de riesgo, y al tratamiento que se le da a las mismas. Las mujeres suelen demandar este tipo de informaciones, lo cual indica su gran interés por cuidarse y saber cómo hacerlo. Sin embargo, los factores sociales y familiares condicionan en gran medida la salud de estas mujeres, que, además, son las sostenedoras principales de las dinámicas familiares: nadie las sustituye si enferman. **La concienciación, sensibilización de género, empoderamiento y herramientas de prevención son primordiales en estas charlas**, que se llevan a cabo con una metodología participativa.

Algunas **temáticas** relacionadas son:

- Prevención de enfermedades propias de la mujer.
- Planificación familiar.
- Cómo afecta a la salud el proceso migratorio.
- La salud desde las distintas culturas.
- Hábitos saludables de vida y de alimentación.
- Salud en el trabajo.
- Sexualidad.
- Embarazo y maternidad.
- Prevención y/o intervención en desigualdades de género.

Se abre también un nuevo **TALLER DE SEXUALIDAD FEMENINA**, que **une el concepto de sexualidad a las áreas de salud y bienestar**. El trabajo sobre la sexualidad promueve un **mayor**

empoderamiento de las mujeres, ya que se trata el género a través del conocimiento de su cuerpo y de las relaciones. De la misma manera, **favorece la integración**, ya que el adecuado conocimiento de la salud sexual y reproductiva incide directamente en todas las demás áreas de la persona.

El taller de sexualidad está articulado en 4 módulos de una sesión cada uno (unas tres horas aproximadamente), con distintos contenidos complementarios entre sí, de manera que una mujer puede acudir a los 4 módulos, teniendo una perspectiva más global, o a uno solo, dependiendo de su disponibilidad. Por lo tanto, hemos articulado los contenidos en torno a cuatro unidades o **módulos**:

- **Anatomía y Mujer**. Con una serie de informaciones acerca del cuerpo de la mujer y la sexualidad femenina para tener una perspectiva amplia del concepto de sexualidad, y promover el disfrute de la sexualidad desde el respeto y la seguridad. Con una fuerte perspectiva de género, el taller en sí mismo es género en estado puro, al plantear cuestiones de origen de gran profundidad como el plan Eva (todos somos "hembras" en los primeros estadios de desarrollo embrionario), la huella del patriarcado en la percepción del cuerpo femenino, etc. Algunos contenidos son: el cuerpo de la mujer, zonas erógenas, aparato sexual femenino, consejos higiénicos, prácticas contra la libertad sexual de la mujer (mutilación genital femenina).

  Para Anatomía y Mujer, contamos con la colaboración del Instituto Universitario de Sexología, incluido en un programa de prevención de la mutilación genital femenina, en especial con mujeres africanas.

- **Salud sexual y reproductiva**. Sesión informativa sobre la prevención de ITS y el funcionamiento de los ciclos de la mujer, para conocer tanto la contracepción, como la concepción, si es el caso (mujeres que se quieren quedar embarazadas, conociendo sus ciclos conceptivos). Algunos contenidos a destacar son: infecciones de transmisión sexual según tipologías y su prevención (víricas, bacterianas, parasitarias, etc.), enfermedades del aparato sexual femenino no transmisibles y su prevención y tratamiento, los ciclos de fertilidad de la mujer.
- **El deseo en pareja**. Para conocer algunas claves de cómo funciona el deseo, en líneas generales, en el ser humano, tanto en hombres como en mujeres, y una reflexión general de las participantes de cómo incentivarlo. Incluimos este taller en la misma sesión de "La educación sexual de los/as hijos/as", debido a que algunas de las mujeres interesadas en ambos temas, solo podían acudir a una sesión. Así, dividimos el taller en dos partes: una para el deseo en pareja y otra, para la educación sexual de los hijos, dándose una única sesión en Madrid.
- **La educación sexual de los/as hijos/as**. Para aprender a comunicarse con los/as hijos/as, teniendo en cuenta la etapa evolutiva en que se encuentran. Algunos contenidos fueron: la comunicación, las etapas del desarrollo y sus implicaciones en sexualidad, la educación de género. A las mujeres que asistieron a este taller se les facilitó una sencilla guía, "Mamá, de

dónde vengo", elaborada por nuestro equipo técnico, para que las mujeres siguieron el taller sin necesidad de tomar notas y pudiendo llevarse a casa un recordatorio de la sesión.

ATENCIÓN PSICOLÓGICA

A través de los Talleres de Salud y Bienestar, se detectó una demanda de acceso a recursos de atención psicológica, por parte de las mujeres, por lo que buscamos un recurso para atender estas necesidades. Así en 2016 firmamos **convenio de colaboración con Amalgama Social**, gabinete de psicología con una trabajadora social, que atiende, de forma gratuita, a personas con escasos recursos económicos que precisan atención psicológica.

Las zonas de intervención de Asociación AD Los Molinos y Amalgama Social son coincidentes: municipios de Madrid, en concreto zona Chamberí, y Sierra Oeste, con Collado Villalba en el epicentro, lo que facilita la accesibilidad del recurso a nuestras usuarias y la coordinación entre entidades.

Gracias a este convenio de colaboración, podemos prestar un **servicio a aquellas usuarias que requieran de una atención psicológica especializada**. Ha sido sobre todo el altísimo grado de satisfacción expresado de manera directa por nuestras usuarias lo que nos ha animado a estrechar lazos de colaboración con este recurso, y a afianzar la acción coordinada. Por este motivo es fundamental que podamos detectar estas necesidades, para dar una respuesta rápida y eficaz a nuestras usuarias. **La gratuidad del servicio, la rapidez de respuesta con apenas tiempos de espera y la calidad de la atención recibida lo convierten en una alianza de gran impacto**. Frecuentemente, los problemas a nivel psicoafectivo de nuestras usuarias dificultan o imposibilitan su promoción social y por tanto, su calidad de vida.

Nuestros mecanismos de **detección de necesidades de atención psicológica** se realizan, sobre todo, en la **primera acogida**. En un entorno adecuado de confianza y seguridad las mujeres pueden abrirse y expresarse libremente. Además, a través de los seguimientos tanto telefónicos como presenciales, se detectan también necesidades a este nivel. En cualquier caso, al tratarse de una intervención con terapia, la importancia de la autonomía de la mujer a la hora de decidir lo oportuno del recurso y su necesidad de hacer uso del mismo es vital. Por tanto, la **estrategia más eficaz suele ser informar a las usuarias del recurso en la primera acogida**. Cuando llevamos a cabo la información de nuestros programas y servicios, se explica la posibilidad de acceder a terapia psicológica y es la usuaria quien decide hacer uso del mismo, si lo considera necesario.

El **itinerario** a seguir en el caso de la intervención psicológica es el siguiente:

- Se **informa a la usuaria de la existencia del recurso de atención psicológica**. Se detecta la necesidad de intervención en este sentido y se propone. Si no lo considera oportuno, se hace seguimiento de su caso por si cambia de opinión. Si lo ve oportuno, se realiza la correspondiente derivación a Amalgama Social, a través de la trabajadora social, que valorará la posibilidad de gratuidad del servicio si la mujer no dispone de medios económicos o estos son escasos.
- Con una **lista de espera** que suele ser inferior a una semana, la usuaria es citada con la psicóloga en el horario más conveniente, para comenzar su intervención, que tendrá carácter semanal.
- Una vez **comenzada la intervención**, con una periodicidad aproximada de una vez al mes, nos ponemos en contacto con la trabajadora social del recurso para que nos reporte la evolución del caso y posibles incidencias que podamos resolver de manera conjunta.

- En base a la información transferida, se proponen **acciones desde el programa de Acogida, Participación y Convivencia** para mujeres inmigrantes que apoyen su proceso, como talleres, excursiones, etc. También se hace seguimiento presencial o telefónico de la usuaria pidiendo su opinión. Una vez finalizada la intervención psicológica con la usuaria, se le da el alta en Amalgama Social y se evalúa la acción con la usuaria, los avances, etc.

Actividades Sociales y de Participación

Este área de actividad está presente en el programa desde su inicio ya que se considera fundamental para **favorecer la inserción social de las mujeres**. Es necesaria la participación activa tanto en los propios procesos de inserción, como en el conjunto de dinámicas que conforman el entorno social significativo, de manera que las mujeres puedan ser protagonistas de los cambios.

Dentro de los diferentes niveles de integración en un grupo social, la participación activa se encuentra en los escalones más altos. Además de ser síntoma de una buena salud social y afectiva, da la oportunidad de **incrementar los procesos de empoderamiento, crecimiento y desarrollo personales**. Además, la integración no puede ser entendida en una única dirección: la sociedad de acogida tiene un papel activo en este proceso y se hace necesario incidir en esta otra dimensión de la integración, si queremos tener una sociedad más justa e igualitaria, así como mejorar las condiciones de vida de las mujeres inmigrantes.

La mujer inmigrante se encuentra en una situación de mayor vulnerabilidad, sufre prejuicios, discriminación y desigualdad de oportunidades. Está incluso invisibilizada en sectores como el servicio doméstico, sin olvidar el terrible fenómeno de la trata con fines de explotación sexual. Esto dificulta sus posibilidades de inserción social.

Hacen falta acciones que visibilicen la situación de la mujer inmigrante en España, que faciliten la toma de decisiones y el trabajo en tejidos comunitarios, la información a la sociedad de acogida, que contribuya a mejorar la imagen social de la mujer inmigrante y la coloque en una situación de mayor protagonismo.

A lo largo de estos años, las actividades relacionadas con la participación social han ido variando.

ESPACIOS DE ENCUENTRO DE MUJERES

Se propuso en 2011 para reflexionar sobre las nuevas necesidades sociales y el papel que representa la mujer inmigrante en la sociedad de acogida. Estos espacios favorecieron que las mujeres accediesen a recursos de asociaciones de mujeres donde por un lado, encontraron posibilidades para participar conjuntamente en actividades (días señalados) y por otro lado, conocer otras experiencias.

MESA DE MUJERES ENREDADAS DE VICÁLVARO

Destacamos esta experiencia donde se trataron sobre todo aspectos de género y se realizaron eventos de celebración de Días señalados, como el día Internacional de la Mujer (14 Marzo), el Día del Libro (23 de Abril), el Día Internacional contra la Violencia de Género (25 de Noviembre), por citar alguno de los más representativos.

TALLER DE RADIO "MUJERES EN EL AIRE"

Que realizamos el con Radio Desencadena Usera, con la colaboración de la **Asociación de Vecinos de Cornisa (Usera)**. Fue un espacio de encuentro donde las mujeres pudieron difundir sus inquietudes y reflexiones, compartir e intercambiar ideas, enriqueciéndose de las mismas. Se realizaron programas monográficos donde se trataron temas y contenidos de interés para las mujeres, consensuados en grupo.

MESA PARA LA CONVIVENCIA DE CIUDAD LINEAL

Participamos en las **jornadas** que tuvieron lugar para la inauguración de la **Exposición "Fronteras Invisibles"** con la **Mesa para la Convivencia de Ciudad Lineal**, realizando

cortometrajes en video llamados los **"Etnicortos"**, con la participación directa de las usuarias. "Fronteras Invisibles" es una exposición fotográfica documental que pone de manifiesto las llamadas "redadas selectivas" sobre la población inmigrante, como marco de protesta contra el racismo y por la integración.

ACTIVIDADES INTERCULTURALES

Realizamos actividades interculturales con la **Casa de la Cultura de Valdemorillo**, con la que llevamos colaborando desde 2014. Actividades conjuntas como **Talleres de Pañuelos** o **Jornadas gastronómicas**. En estas últimas, destacamos la jornada "Marruecos a Bocados", encuentro en el que pudimos degustar algunos platos típicos elaborados por las mujeres, en una mesa dispuesta con los platos, carteles y soportes informativos. Esta muestra fue una oportunidad de relación para las mujeres, que hicieron de anfitrionas en todo momento. Además de fomentar el intercambio de conocimiento entre culturas, fue una buena ocasión de dialogar, encontrarse y conocerse, tanto mujeres autóctonas como inmigrantes.

GRUPO DE ASOCIACIONISMO DE MUJERES EN VALDEMORILLO

En un municipio en el que la población inmigrante supone un gran porcentaje y la mayor parte es de origen magrebí, en particular de Marruecos, **se hace especialmente importante realizar actividades que fomenten la interculturalidad**. Fruto de este espacio de intercambio y colaboración, nace el **Grupo de Asociacionismo de Mujeres en Valdemorillo** fruto de una necesidad de integración en la comunidad, de participación en la vida diaria del municipio y la actitud inclusiva y solidaria. Este grupo dará lugar al **Espacio Kamar**, del que ya hablamos en el apartado de Talleres de Habilidades y Comunicación.

CONTEXTUALIZACIÓN, SALIDAS Y EXCURSIONES

La contextualización incluye la **información necesaria, las coordenadas geográficas y sociales para saber por dónde nos movemos**. Por este motivo, el taller de contextualización se desgrana en sesiones que **abarcan** desde procedimientos burocráticos básicos, la economía doméstica y consumo responsable, así como visitas culturales por el entorno para contextualizar físicamente lo aprendido en las sesiones.

Esta actividad se realiza desde el año 2012 para aprovechar la oferta cultural y de ocio de Madrid o de los municipios de intervención.

Tiene por **objetivo** que las mujeres **conozcan su entorno de una manera cultural y que aprendan alternativas de ocio**. **Que amplíen sus posibilidades de ocio y tiempo libre gratuito, para que enriquezcan esta parte esencial de la vida**, de manera constructiva y

haciendo uso de un consumo responsable. En definitiva, se trata de abrir las posibilidades para entretenerse y aprender, que las mujeres no se queden en las opciones más convencionales o publicitadas, y animar a las mujeres a continuar investigando dichas posibilidades por sí mismas. Algunas de las **excursiones** realizadas fueron:

- **Madrid de los Austrias "Un paseo por el Madrid del Misterio**". Para animar a las mujeres a salir a conocer Madrid de otra manera, motivándoles a través de informaciones divertidas y curiosas. La sesión consistió en una charla sobre las leyendas, misterios y hechos oscuros y truculentos acaecidos en distintas zonas de Madrid, especialmente en aquellas que íbamos a visitar. Todo ello amenizado con una iluminación y música adecuadas para la ocasión. Posteriormente, en la salida, se hicieron paradas en lugares estratégicos para contar un poco de historia y separar la realidad de la ficción.
- **Salida al Retiro "Un Otoño por Madrid"**. Había dos cuestiones especialmente destacables: por un lado, la belleza y el interés que la llegada de esta estación tienen en zonas madrileñas como el Retiro, y por otro lado, algunas curiosidades e historias a cerca del parque. La visita, guiada por distintos puntos emblemáticos, incluyó los jardines del parterre, la fuente de la alcachofa, la escultura del ángel caído y el palacio de cristal, entre otras zonas.
- **Ruta por Malasaña "Del Madrid Romántico al Madrid de la Movida"**. A través de anécdotas antiguas y modernas de las que están plagadas las calles de este mítico barrio madrileño, recorrimos las calles de Malasaña una mañana de verano. Las usuarias fueron con un pequeño folleto a modo de guía elaborado a tal fin, en el que se especificaban datos de interés general, que convierten a Madrid en una ciudad viva y llena de curiosidades.
- **Audición comentada "La Novena de Beethoven"**. Gracias a la cortesía de la Escuela de Música Soto Mesa, pudimos asistir a esta audición comentada, explicada de manera magistral, clara y sencilla, por una profesora del centro.
- **Paseo cultural: de Museos.** Dos muestras de la enorme variedad cultural que podemos encontrar por Madrid: el contraste de los opuestos. En el mismo día, visitamos el Museo del Romanticismo, con todo su encanto añejo, y la Exposición Data Path de Ryoji Ikeda, en la Fundación Telefónica, pasadizo que combina imagen y sonido en un universo ultramoderno.
- **La Ruta de los Belenes.** Coincidiendo con el inicio del periodo navideño, salimos a pasear y a conocer algunos de los belenes más emblemáticos de Madrid.
- **Obra de teatro "El polvo de mis huesos"**. De la compañía Teatro Entrecalles y dirigida por Carlos Alcalde.
- **Salida al Palacio Real.** No hay mejor manera de degustar la riqueza y patrimonio cultural de un país que acudir allá donde están todas las maravillas y riquezas artísticas y artesanales. Las participantes quedaron asombradas y se pudieron acercar un poco más al pasado y presente de España a través de la residencia de sus sucesivos monarcas.
- **Salida al Museo del Romanticismo.** Esta visita fue muy especial y demandada por las mujeres, ya que les ofreció la posibilidad de viajar al pasado europeo recorriendo las habitaciones de una casa señorial del s. XIX.
- **Templo de Debod.** Cita ineludible para los/as visitantes tanto esporádicos como permanentes de Madrid, por su historia antigua y reciente, y por el gran interés cultural que

despierta. Para las mujeres inmigrantes que deciden asentar su residencia en Madrid, es sorprendente que en la ciudad haya un auténtico templo egipcio, y esta salida supuso un descubrimiento para ellas. Recorrimos el templo viendo su historia y el uso de cada espacio en origen.

- **Exposición Historia de las Telecomunicaciones en Espacio Fundación Telefónica**. En colaboración con la Asociación Jara-Barró, realizamos esta salida, para que las mujeres se familiarizasen con nuevos espacios culturales y conociesen alternativas de ocio. En esta ocasión, vimos la evolución de la telefonía y la comunicación a distancia, e imaginamos posibilidades de futuro.
- **Salida al Teatro Viajando con Marsillach**. La fundación Blanca Marsillach, en colaboración con la Caixa, emprende este proyecto con integración sociolaboral. El resultado es la representación de dos obras de teatro de Adolfo Marsillach, "Yo me bajo en la próxima, ¿y usted?" y "Feliz aniversario".
- **Visita a la Estación "Fantasma" de Chamberí**. Como si de un viaje en el tiempo se tratara, fuimos a la visita guiada por el vestíbulo, taquillas y andén de la emblemática estación de Chamberí. La visita finalizó con el visionado de un vídeo que contextualiza la estación dentro de la Historia reciente de Madrid.
- **Salida a la Casa Encendida-La Tabacalera.** Primero, visitamos las instalaciones de la Casa Encendida, así como dos de sus exposiciones gratuitas. Después, fuimos a la Tabacalera a ver las exposiciones más impactantes del momento. Las mujeres pudieron disfrutar de una mañana primaveral muy cultural, en la que pudieron intercambiarse teléfonos y contactos.
- **Visita Guiada a la Casa de la Cultura-Taller de tallado en vidrio**. Gracias a la amabilidad de Pámela, Directora de la Casa, pudimos ver la historia de Valdemorillo a través de este emblemático lugar, visitando las instalaciones del centro cultural, así como la histórica fábrica de vidrios, para finalizar la visita realizando un taller de tallado en vidrio.

- **Representación teatral "Una de Piratas",** a cargo del grupo de teatro de la Asociación de Padres y Madres, que tuvo lugar en el auditorio de la Casa de la Cultura de Valdemorillo.
- **Visita Guiada a la Exposición de Arte Contemporáneo "Empápate de Arte"**, de la Fundación Once, en la que los/as artistas, con discapacidad, exponen sus obras interpretadas a través de los distintos sentidos.
- **Visita guiada a la Exposición sobre la vida de Cervantes**, en la Casa de la Cultura de Valdemorillo. Un recorrido guiado por la vida del famoso escritor y dramaturgo, apoyado en láminas, anécdotas y fragmentos de su obra, hacia los aspectos menos conocidos de su apasionante vida.

TEATRO FORO SOCIAL

Forma de teatro que utiliza varias herramientas y técnicas que **llevan a la reflexión crítica y la participación del público-plenario, en la resolución de un conflicto social, resolución, que no termina en el escenario, sino en la vida real**. Puede tratar varias problemáticas, pero en este taller **nos centramos en la inmigración con visión de género**. Se puede plantear de varias maneras, por ejemplo, que las usuarias sean el público o que sean actrices.

A través de técnicas de improvisación, desarrollo de la creatividad y expresión corporal y vocal, acompañadas en todo momento de un proceso de debate y reflexión conjunta para profundizar lo máximo posible en una determinada problemática social, las actrices componen una escena o un conjunto de escenas cuya misión es involucrar al público, hacer creíble y visible la situación que muestran, de manera que haya, por parte de la audiencia, identificación y catarsis, que quieran implicarse. Después, una vez representada la escena, es el turno del público, que participará de la acción a través del debate y la propuesta de nuevas soluciones alternativas al problema.

Esta herramienta es muy poderosa, en cuanto a que la **implicación emocional y motivacional** puede llegar a ser muy alta, y el **cambio en las emociones y actitudes ante una determinada situación** se da con mayor rapidez gracias a la catarsis. Es útil para sensibilizar, pero también para procesos de transformación, para la toma de decisiones y la adquisición de compromisos concretos ante determinadas acciones conjuntas de cambio y también para ver soluciones alternativas en grupo.

La actividad Teatro-Foro, se inicia en 2016 en el programa, con los siguientes **objetivos**:

- Favorecer procesos de **toma de consciencia, poder y libertad** por parte de las mujeres
- Facilitar la **reflexión conjunta, democrática y participativa** en torno a conflictos sociales, así como la búsqueda de soluciones.
- Fomentar una **catarsis tanto de la actriz**, como del público en la puesta en escena de conflictos.

Actividades de Investigación

Estudio Etnográfico

En 2011, se realiza un trabajo de investigación etnográfica, para establecer el nivel real de participación de las mujeres inmigrantes y su relación con los recursos sociales.

Desde una intervención en éste ámbito de la integración social, consideramos que se hace evidente la necesidad de conocer más en profundidad la situación de las mujeres inmigrantes y, en concreto, su participación en recurso/programa como el nuestro, para poder hacer un diagnóstico definitivo y didáctico a cerca del nivel de participación de las mujeres inmigrantes en nuestros recursos. Este material puede servir para profesionales de las entidades con el objetivo de ahondar en su conocimiento de la realidad cotidiana que se les presenta.

La técnica usada ha sido principalmente la observación participante, desde un rol no encubierto pero sin que las usuarias tengan pleno conocimiento de los periodos de observación. También, como hemos comentado, se utilizan entrevistas y test. Han sido observados mujeres y hombres.

Las situaciones de observación más empleadas son los momentos de búsqueda a través del periódico y llamadas telefónicas de usuarias con o sin orientadora, las situaciones formativas o de aprendizaje, las primeras tomas de contacto con el recurso/programa entre posibles usuarias y trabajadoras del recurso, los momentos de espera antes de hacer uso de un servicio del recurso, los momentos de interacción en un aula formativa si presencia de la educadora.

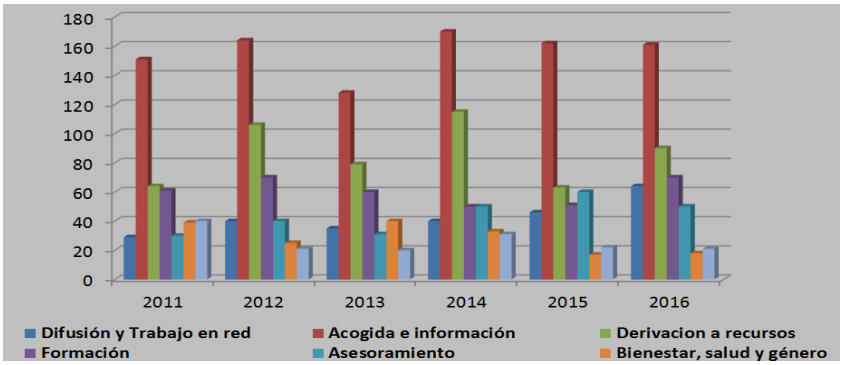
Las profesionales son personal en prácticas y profesionales del mismo recurso en el que se elabora la etnografía, aunque en adelante se piensa extender a profesionales de otros recursos y servicios. Los/as usuarios/as son las personas que acuden al recuso tanto habitual como puntualmente, y el muestreo es aleatorio, buscando en todo caso un criterio de homogeneidad de la muestra. Se utilizan espacios como el aula de empleo, las primeras acogidas y los cursos para pasar estos cuestionarios.

ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN. Evolución 2011-2016

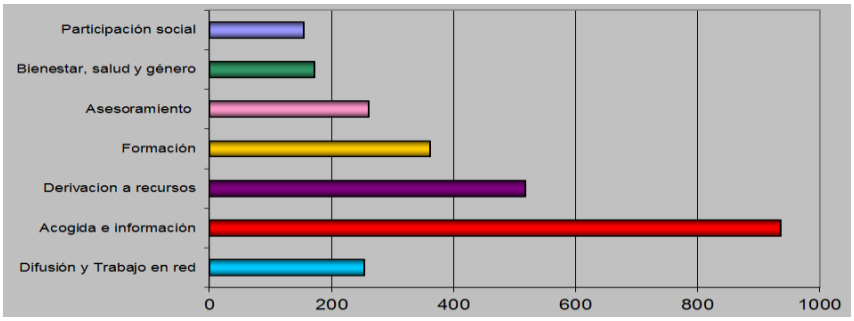
En cuanto a los resultados concretos de participación en el programa, las actividades con más participación fueron **Acogida e Información**, seguida de la **derivación a recursos**. Se mantuvieron las actividades de **Formación** y crecieron las de **Asesoramiento**. Aumentó la **Difusión y Trabajo en red** y disminuyó la participación en las actividades de **Bienestar y participación social**. Gráfica 10.

Dentro de cada tipo de actividad, destacamos actividades con alta participación como **Asesoramiento Jurídico**, **Acceso a Nuevas Tecnologías** y **Salidas de Ocio**. Y como novedad en los últimos 2 años, la actividad de **Orientación Formativa**, con una gran participación. Gráfica 11.

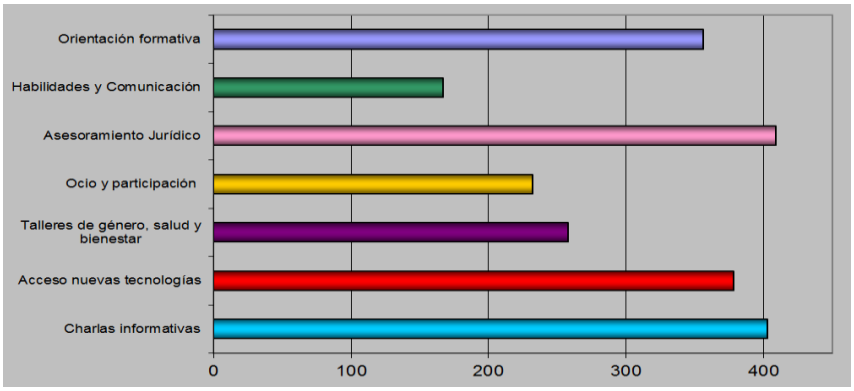
GRÁFICA 10. Participación en actividades por años



GRÁFICA 11. Participación en actividades por áreas



GRÁFICA 12. Participación en actividades



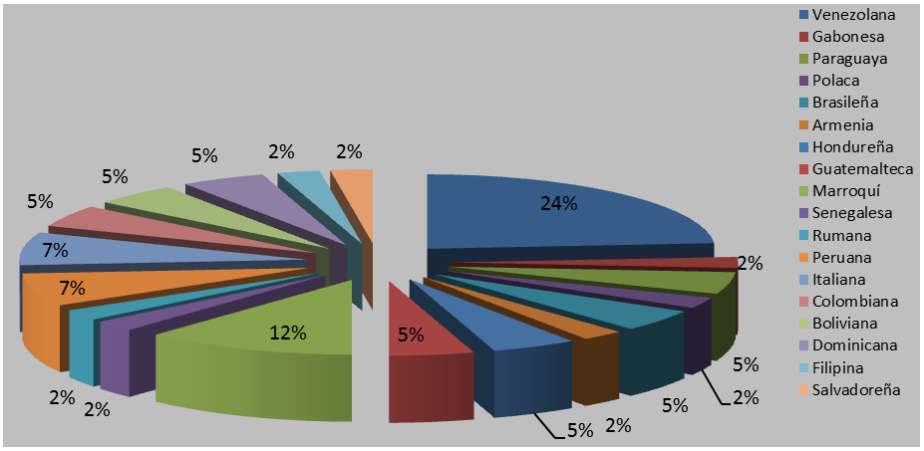
EVALUACIÓN DEL PROGRAMA. ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN

Para valorar la satisfacción de las usuarias con las actividades del programa Acogida, Participación y Convivencia de Mujer Inmigrante, todos los años (y desde 2014 también de forma on line) se aplica un **Cuestionario de Evaluación de Satisfacción** con el que evaluamos los distintos aspectos de las actividades realizadas: satisfacción general, aprendizaje, metodología aplicada, instalaciones, personal, participación de usuarias y sugerencias para mejorar. El objetivo es mejorar el programa.

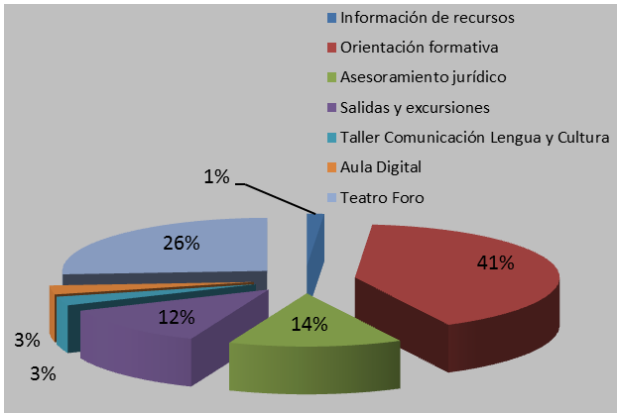
Presentamos a continuación, en los resultados de la Evaluación de los últimos años de ejecución del programa, en la que **participaron 165 mujeres**.

Los cuestionarios completados corresponden a mujeres de entre 25 y 45 años (52%). De nacionalidades muy diversas, destacando la venezolana (24%) y la marroquí (12%). Atendidas principalmente en Madrid. Que han participado en Talleres de Orientación Formativa (41%), Asesoramiento Jurídico (14%), en Salidas y excursiones (12%), y en Teatro-Foro (26%)

GRÁFICA 13. Nacionalidades de usuarias participantes en la Evaluación del programa



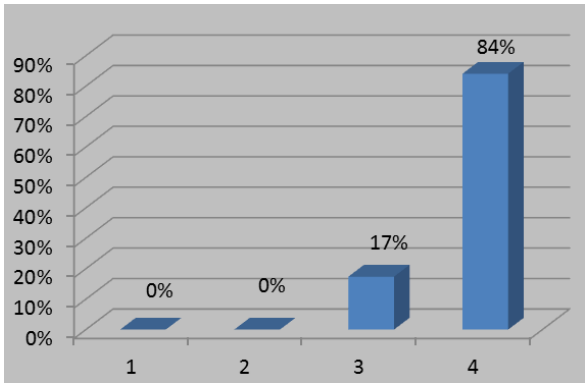
GRÁFICA 14. Participación en actividades de usuarias participantes en la Evaluación del programa



La gran mayoría de participantes (84%) expresa sentirse muy satisfecha con las actividades del programa y es un 100% las que muestran satisfacción en general (puntuación de 3 ó 4 sobre 4).

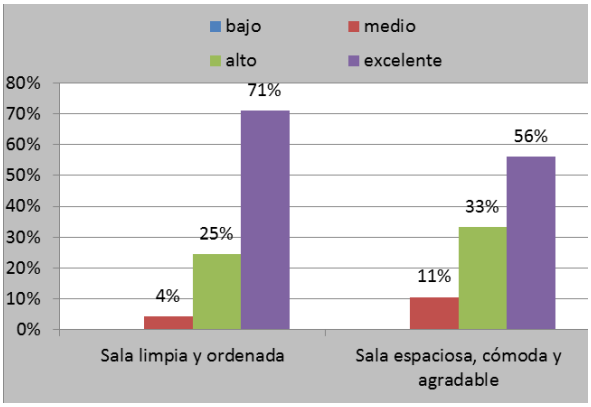
La media de satisfacción es de 3,83 sobre 4.

GRÁFICA 15. Porcentaje de satisfacción general
1= nada satisfecha / 4= muy satisfecha



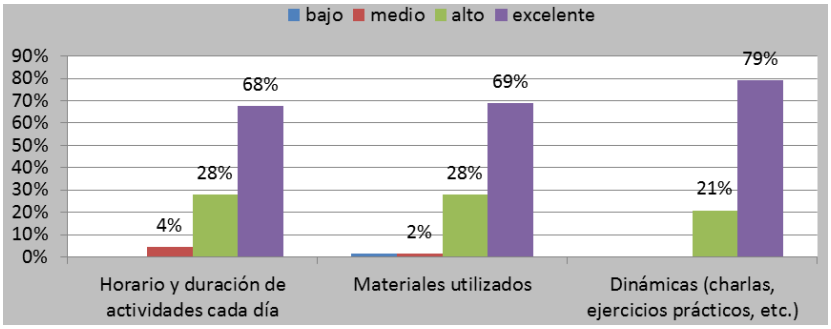
Las **instalaciones** donde se han desarrollado las actividades habituales se han valorado de como limpias y ordenadas y cómodas en general, si bien pueden mejorarse. Destacar que dichas instalaciones varían porque la intervención se desarrolla en diferentes municipios y en sedes de diferentes entidades.

GRÁFICA 16. Valoración de las instalaciones



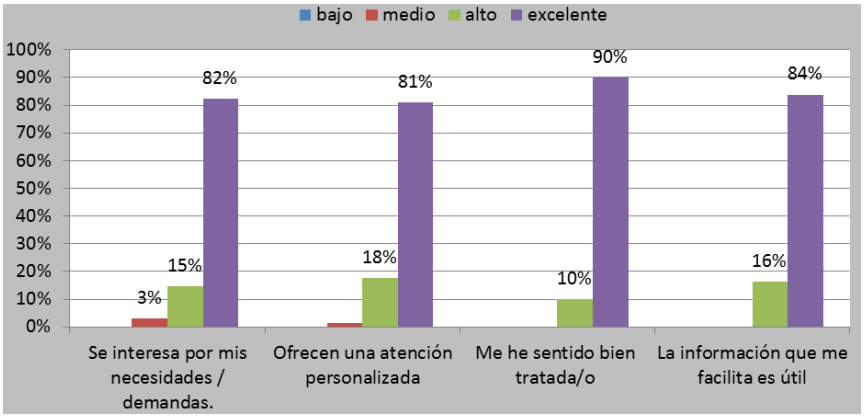
La **metodología de las actividades** del programa se valora positivamente y adecuada en general, con alguna matización en cuanto a los horarios y materiales.

GRÁFICA 17. Valoración de la metodología utilizada en las actividades



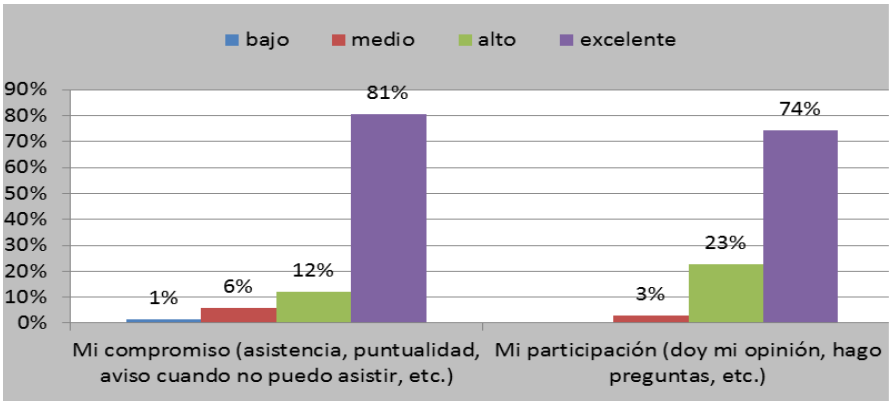
El **personal de atención (Educadoras**) se ha valorado muy positivamente tanto en el trato recibido y la atención a necesidades personales. Con algún matiz en la atención a necesidades y demandas.

GRÁFICA 18. Valoración del personal de atención



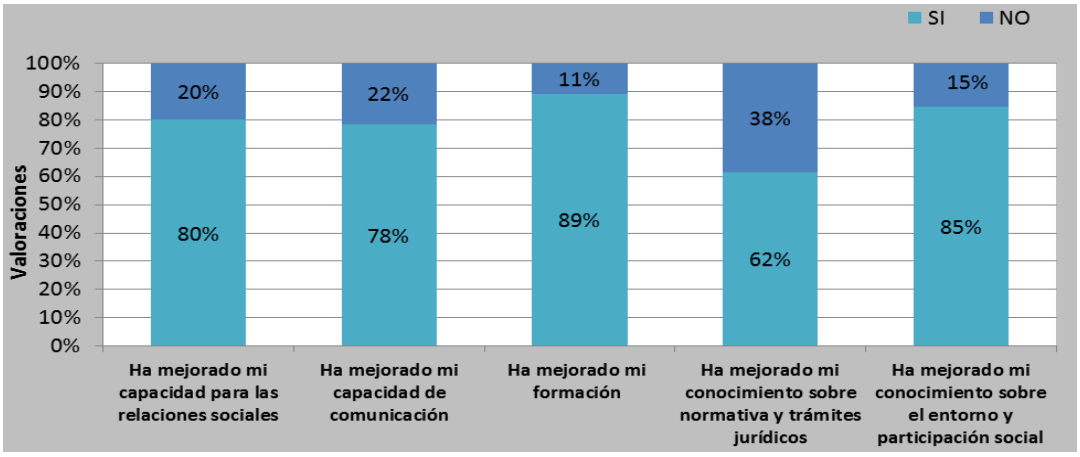
La **participación de cada persona** se valora de forma positiva y adecuada, en lo que se refiere al compromiso personal con las actividades y la implicación en las mismas. Pudiendo mejorar la participación en cuanto a compromiso.

GRÁFICA 19. Valoración de la propia participación de las mujeres usuarias



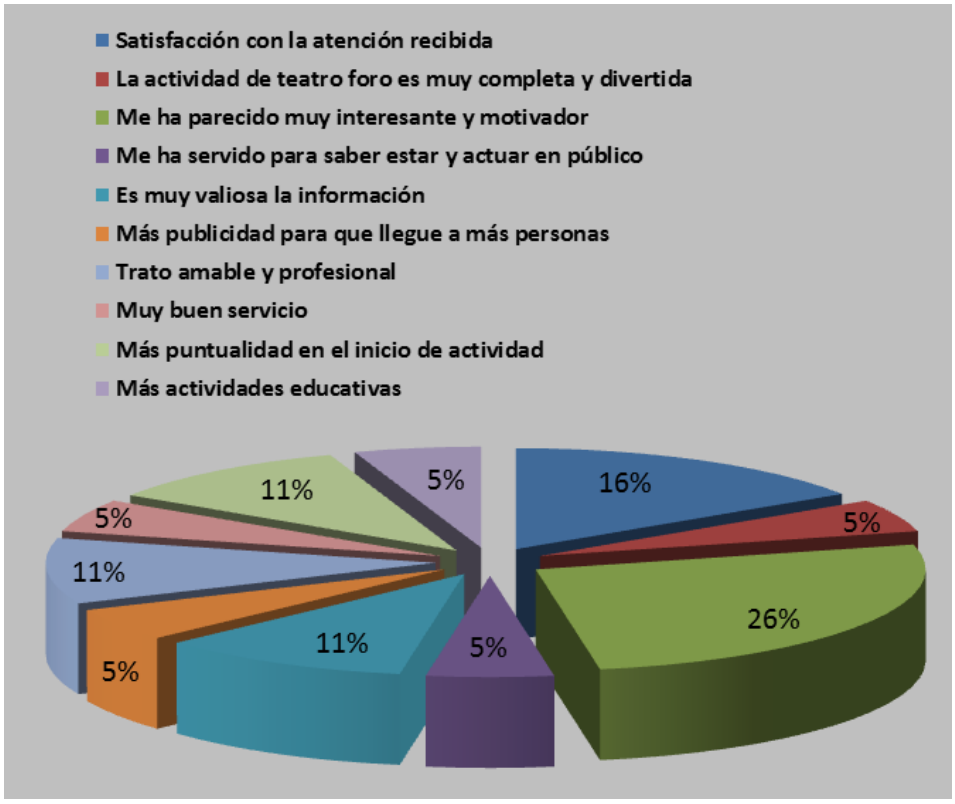
En cuanto a la percepción de **resultados de su participación**. El 89% que ha mejorado su formación y el 85% que ha mejorado su conocimiento sobre el entorno y las posibilidades de participación social. Un 78% ha mejorado su capacidad de comunicación, un 80% su capacidad de relaciones sociales y un 62% ha mejorado su conocimiento sobre normativa y trámites jurídicos.

GRÁFICA 20. Resultados de la participación en el programa



Como **opiniones y sugerencias**, destacar la satisfacción con la participación en las actividades. Y se valora positivamente la atención del personal del programa. Como sugerencia se apunta la necesidad de publicitar más las actividades para que participen más personas.

GRÁFICA 21. Opiniones y sugerencias



RESULTADOS E IMPACTO DEL PROGRAMA

Seguimiento de objetivos

1.- Difundir el programa entre los distintos organismos, entidades y colectivos directamente relacionados con las mujeres inmigrantes y establecer una colaboración constante con los recursos del entorno.

A lo largo de estos años, la colaboración con otras entidades y organismos públicos y privados ha sido fundamental para el desarrollo del programa. Con una **media de 42 contactos con entidades cada año**, en total hemos realizado **254 contactos de colaboración**, colaborado en total con **95 organizaciones**, entre asociaciones, centros culturales, servicios sociales, centros educativos, fundaciones, parroquias, oficinas de información, CEPI, etc. Y hemos firmado **15 convenios anuales de colaboración**.

Son mayoritarias las entidades del **municipio de Madrid** (80%), en diferentes distritos, como Vicálvaro, Ciudad Lineal, Tetuán, Carabanchel, Moratalaz, Villaverde, etc., con quienes hemos tenido la oportunidad de afianzar antiguas cooperaciones que se establecieron al inicio del programa, así como de explorar y comenzar otras nuevas.

La intervención en municipios de la **Sierra Oeste** a partir de 2012, ha permitido extender alguna de las acciones a una zona nueva y por tanto sumar colaboración con nuevas entidades y administraciones municipales, como Collado Villalba, Valdemorillo, El Escorial, Galapagar, etc.

2.- Informar y asesorar a mujeres inmigrantes y derivarlas a recursos, según sus necesidades e intereses.

Se han realizado un **total de 936 atenciones en estos últimos 6 años**, una **media de 160 al año**, correspondientes a **500 mujeres inmigrantes**, ya que cada año algunas mujeres han repetido participación. Y se han realizado **517 derivaciones** a otros recursos, en función de las necesidades: sanitarias, educativas, formativas, jurídicas, etc.

Se han realizado **261 acciones de asesoramiento** (un 28% de las acciones del programa) fundamentalmente jurídico y también familiar y **200 acciones de orientación formativa** (un 21% de las acciones del programa).

Cada año, las mujeres entrevistadas, derivadas, e insertadas en actividades superan las expectativas previstas en la programación anual. Esto se debe en nuestra opinión, a que cada año hemos ido variando las actividades y adaptándolas a las demandas del perfil de mujeres inmigrantes que tenemos en el programa.

Este fenómeno se da claramente en el **Asesoramiento Jurídico**, a partir de 2010. Del total de mujeres atendidas, muchas de ellas, dadas sus necesidades, necesitaban más de una intervención desde este área, solicitando en ocasiones varias citas para resolver un trámite o tener orientación al respecto. Esto hace que las mujeres valoren positivamente la calidad de la atención.

El espacio de **Orientación Formativa**, a partir de 2012, es un nuevo planteamiento pensado para responder a una necesidad acuciante en estos momentos, de las mujeres: la necesidad de formación. Este programa no está configurado para dar una respuesta directa a esta necesidad, pero sí para orientarlas en el proceso de búsqueda de cursos formativos.

3.- Potenciar el aprendizaje de nuevas capacidades y habilidades que mejore las competencias básicas, generales y específicas de las participantes, con el fin de lograr su integración social plena.

A lo largo de estos años se han realizado **170 acciones formativas en Aula Digital y Talleres de Habilidades Sociales y de Comunicación**, que se realizan desde el año 2012.

Esta actividad se llevó a cabo por primera vez en la **Sierra Oeste**, en municipios como Galapagar, Valdemorillo y El Escorial, con la que se pretendió facilitar herramientas de autonomía personal, autoestima y promover un espacio de interacción positiva e intercambio.

Se realizaron talleres con una **periodicidad quincenal** en cada municipio, en espacios facilitados por los ayuntamientos correspondientes: Galapagar (polideportivo), El Escorial (Centro de Mayores) y Valdemorillo (Casa de Cultura). Participaron sobre todo **mujeres marroquíes** de los diferentes municipios (un 90% del total), con un perfil muy diferente al de mujer inmigrante atendida en el proyecto en los últimos años: bajo nivel de idioma, escaso nivel de estudios, dificultades de integración social y cultural.

4.- Mejorar el estado de bienestar de las mujeres, a través de la participación en los espacios de salud y educación de las mujeres

En **charlas y talleres de bienestar, salud y género hay 172 participaciones** (un 18% de las acciones del programa). Lo que se pretendió a través de los talleres, fue generar experiencias positivas, placenteras y autoafirmativas que ayuden a las mujeres a ver la realidad desde distintas perspectivas.

Podemos decir que las mujeres que han participado en estos talleres realmente han aprendido nuevas técnicas para relajarse y gestionar sus emociones, conllevando en la práctica un cambio de actitudes. Esto lo hemos podido verificar en conversaciones posteriores, varios meses después de los talleres, y en las evaluaciones. El tema es de interés de nuestras usuarias ya que la participación en este tipo de talleres es alta.

5.- Facilitar su integración social a través del conocimiento y la participación activa en el medio donde residen a través de actividades creativas y del ejercicio del protagonismo social.

A lo largo de estos años se han producido **155 participaciones** en actividades de este ámbito (un 17% de las acciones del programa). Se realizaron dos tipos de actividad, complementarias, ya que los Talleres de Contextualización son previos a las Salidas y Excursiones. En la planificación de estas actividades consideramos necesario que ambas actividades fueran unidas de manera tal, que había que participar en una (Contextualización), para poder acceder a la otra (Salidas y excursiones). Esto acrecentaría los niveles de compromiso de las mujeres y daría una mayor coherencia y complementariedad a la acción.

Se han mantenido actividades de celebración de eventos y días señalados, que se mantienen desde el inicio del programa y también se han introducido nuevas actividades en el programa, como el Teatro-Foro a partir de 2016.

Trabajo de campo: Entrevistas y Cuestionarios

Para valorar el impacto que el programa ha tenido en los últimos años, se ha realizado una **Consulta a 80 mujeres participantes** en el programa **en los últimos 6 años**. Mediante una entrevista presencial y/o telefónica se preguntó sobre diferentes aspectos del programa y se cumplimentó de forma online un **Cuestionario de 23 preguntas**. Las preguntas para medir el impacto que ha tenido el programa en las mujeres participantes fueron:

CUESTIONARIO

Datos de segmentación:

- Año de nacimiento
- País de origen
- Año de llegada a España
- Lugar donde ha sido atendida

En cuál/es de estas actividades de Asociación AD Los Molinos has participado?

- Orientación formativa
- Asesoramiento jurídico
- Charlas informativas
- Habilidades de comunicación
- Participación
- Salidas y excursiones
- Derivación a recurso psicológico

Y según la actividad en que haya participado, se pregunta sobre el resultado alcanzado:

ORIENTACIÓN FORMATIVA

- ¿Has homologado tu título? ☐ Si ☐ No
- ¿Estás en proceso de homologación? ☐ Si ☐ No
- ¿Has obtenido un certificado de profesionalidad? ☐ Si ☐ No
- ¿Has emprendido alguna acción formativa desde entonces? ☐ Si ☐ No

- ¿Las has finalizado? ☐Si ☐ No
- ¿Cuál? Carrera universitaria ☐ F.P. ☐ Curso de formación ocupacional ☐
  Otras. Especificar:

Consideras la información y atención recibida como:

Nada útil ☐ Poco útil ☐ Bastante útil ☐ Muy útil ☐

ASESORAMIENTO JURIDICO.

Obtuviste después del asesoramiento:

Nacionalidad ☐ Renovación ATR ☐ Obtención ATR ☐ Reagrupar a un familiar ☐
Conseguir AR menor de edad ☐ Solucionar un problema familiar ☐

Consideras la información recibida en el asesoramiento jurídico como:

Nada útil ☐ Poco útil ☐ Bastante útil ☐ Muy útil☐

CHARLAS INFORMATIVAS.

Dirías que las charlas informativas:

- Han mejorado mi conocimiento de la salud femenina y cómo prevenir ciertas enfermedades
- Han mejorado mis competencias para prevenir conflictos con mis hijos/as.
- Han mejorado mis relaciones con los demás
- Ninguna de las anteriores
- Otras. Especificar:

Las charlas informativas que recibí me parecen:

Nada útiles ☐ Poco útiles ☐ Bastante útiles ☐ Muy útiles ☐

HABILIDADES DE COMUNICACIÓN.

Los talleres de HHCC:

- Han mejorado mi conocimiento de la lengua española hablada
- Han mejorado mi habilidad para hablar en público
- Han mejorado mi capacidad para expresar mis ideas
- Ninguna de las anteriores

Valoro esta actividad como:

Nada útil ☐ Poco útil ☐ Bastante útil ☐ Muy útil ☐

TALLERES DE PARTICIPACIÓN.

A raíz de los talleres de participación:

- He participado en una o más obras de teatro/ video sobre la situación de la mujer inmigrante en España
- He conocido herramientas teatrales que me sirven para la vida diaria o el trabajo
- Me he desinhibido y ha mejorado la imagen de mí misma
- He organizado alguna jornada, celebración, o evento
- He enseñado a otras personas alguna habilidad mía, como hacer manualidades, dulces, artesanías, u otras.
- He conocido a otras personas o culturas, y me ha ayudado a respetar y conocer más otras formas de vida, y/o he dado a conocer mi cultura.
- Ninguna de las anteriores

Valoro que las actividades de participación han sido útiles en mi caso para:

Para nada ☐ Para mi autoestima ☐ Para mis habilidades de comunicación ☐
Para conocer gente ☐ Para mi integración en España ☐

SALIDAS Y EXCURSIONES

¿A cuántas salidas has acudido? ☐Solo una ☐ Dos o tres ☐ Más de tres

Esta actividad ha cumplido alguno de estos requisitos:

- He mejorado mi conocimiento de las alternativas de ocio y cultura de Madrid
- Ha mejorado mi estado de ánimo
- Ha hecho que me guste más Madrid como ciudad y que me sienta más a gusto en ella.
- He conocido gente
- He hecho amigas
- Ninguna de las anteriores.

Si has conocido a gente, a cuánta: A 1 persona ☐ Entre 2 y 5 ☐ Más de 5 ☐

¿Con cuántas personas de las que conociste aún mantienes contacto?

Con ninguna ☐ Con 1 ☐ Entre 2 y 5 ☐ Más de 5 ☐

A raíz de esta actividad ¿Participas en algún grupo o red social?

No ☐ En Facebook ☐ En Whatssap o similar ☐

DERIVACIÓN A RECURSO DE ATENCIÓN PSICOLÓGICA

El recurso de atención psicológica al que he sido derivada:

- Ha cumplido mis expectativas
- No ha cumplido mis expectativas
- Ha mejorado las expectativas que tenía

Después de haber acudido a terapia:

- He resuelto las necesidades que tenía a nivel psicológico
- Me encuentro mejor de ánimo, en general
- Me he sentido tenido en cuenta y atendida de manera rápida y poco costosa
- He resuelto gran parte de mis necesidades, pero me ha costado dinero, tiempo y /o esfuerzo y no estoy muy satisfecha.
- Ninguna de las anteriores

EL SERVICIO EN GENERAL.

El servicio de Acogida, Participación y Convivencia Para Mujeres Inmigrantes, de Asociación AD Los Molinos, en general:

Ha cumplido mis expectativas ☐ No ha cumplido mis expectativas ☐
Ha mejorado mis expectativas ☐

Podría decirse que el servicio ha cambiado en algo tu vida o situación en España?

No ☐ Ha mejorado mi integración ☐
Ha mejorado en otros muchos aspectos. Especificar ☐

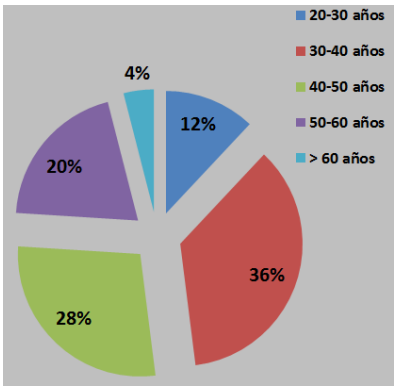
Resultados del Trabajo de Campo

Del total de mujeres consultadas, muchas no contestaron o bien el teléfono había cambiado desde su participación en el programa. De las mujeres que respondieron a la encuesta:

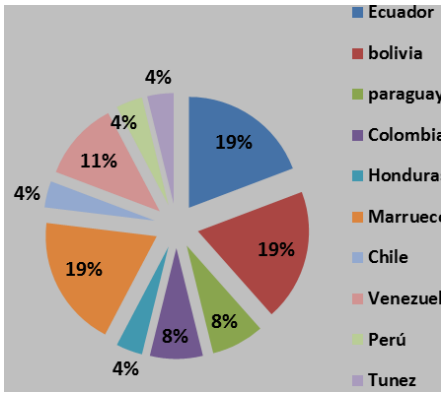
- 15% son mujeres participantes en el programa de 2011.
- 8% en el de 2012.
- 12% de 2013.
- 8% de 2014.
- 19% de 2015.
- 38% de 2016.

En cuanto al perfil de las mujeres que participaron en la encuesta, la mayoría son mujeres de entre 30 a 40 años (36%) y de 40-50 años (28%), seguidas por mujeres mayores de 50 años (24%) y menores de 30 años (12%). De nacionalidades muy diversas, destacando la ecuatoriana (19%), boliviana (19%) y la marroquí (19%).

GRÁFICA 22. Edad

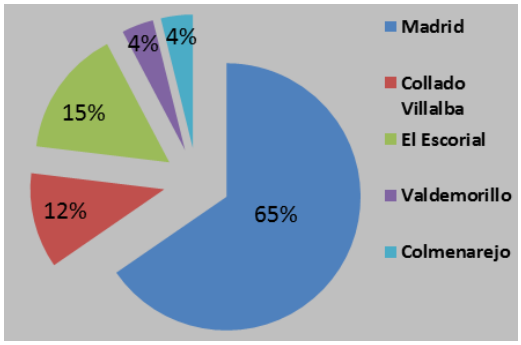


GRÁFICA 23. Nacionalidad

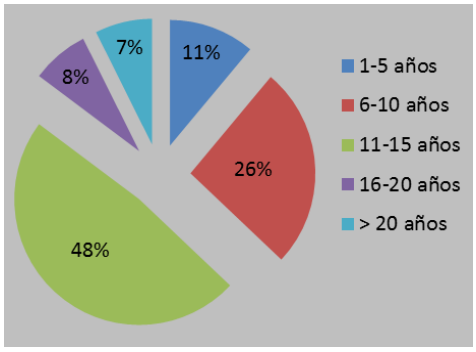


Atendidas principalmente en Madrid (65%) seguido Collado Villalba (12%) y El Escorial (15%). Son mujeres que llevan varios en España: un 37% llevan entre 1 y 10 años, un 48% entre 11 y 15 años. Incluso un 15% lleva más de 15 años.

GRÁFICA 24. Lugar de atención



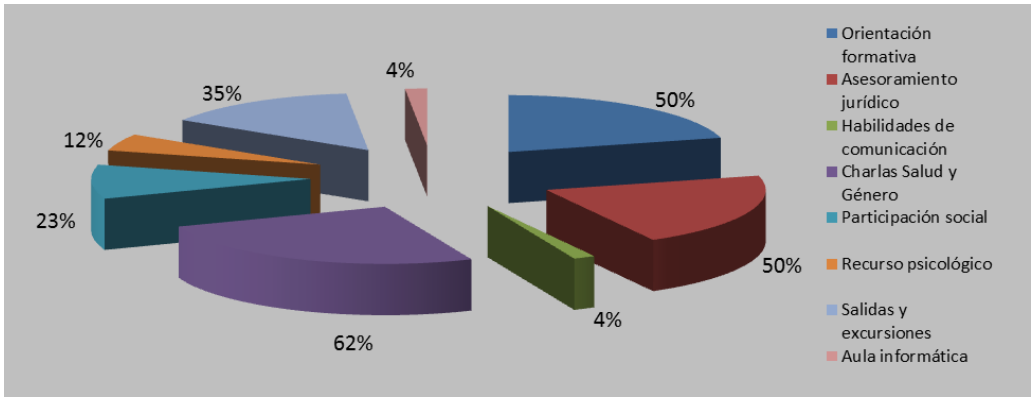
GRÁFICA 25. Años en España



Las mujeres consultadas participaron en Charlas informativas de Salud y Género (62%), Talleres de Orientación Formativa (50%), Asesoramiento Jurídico (50%), Salidas y excursiones (35%) y en

otras actividades de participación social (23%), principalmente. Y también fueron derivadas al recurso psicológico (12%), capacitadas en Habilidades de Comunicación, Lengua y Cultura (4%) y en Habilidades digitales (4%).

GRÁFICA 26. Actividades de AD Los Molinos en las que las encuestadas participaron

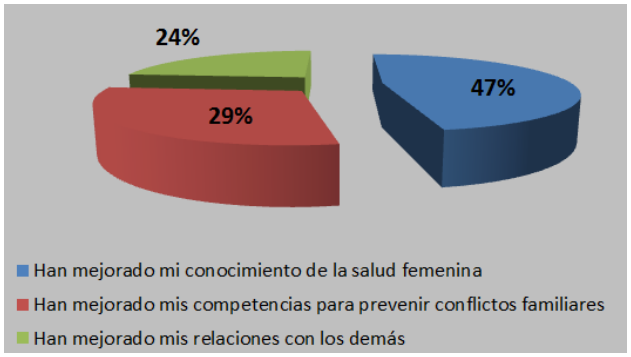


En cuanto a **los resultados de la participación** en cada una de las actividades del programa, podemos analizar cada una de las actividades por orden de prioridad, lo que nos indica el **impacto en las mujeres participantes**:

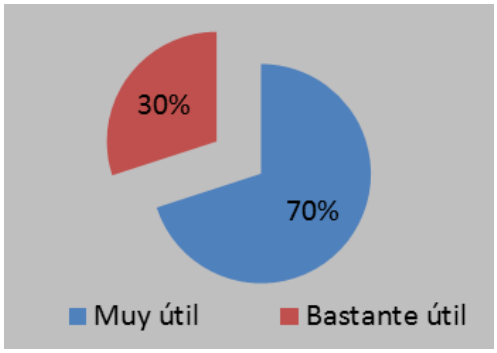
CHARLAS INFORMATIVAS

Un 62% de las mujeres consultadas han participado en esta actividad. Y los resultados de la participación, expresados por las mujeres, indican que un 47% ha mejorado sus conocimientos sobre salud, un 29% ha mejorado sus competencias para afrontar conflictos familiares y un 24% ha mejorado sus relaciones interpersonales. Las charlas les han parecido muy útiles al 70% de las mujeres participantes consultadas.

GRÁFICA 26. Resultados de participación en charlas informativas



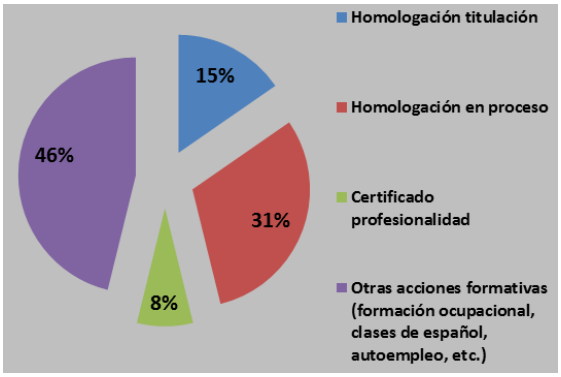
GRÁFICA 27. Utilidad de las charlas informativas recibidas



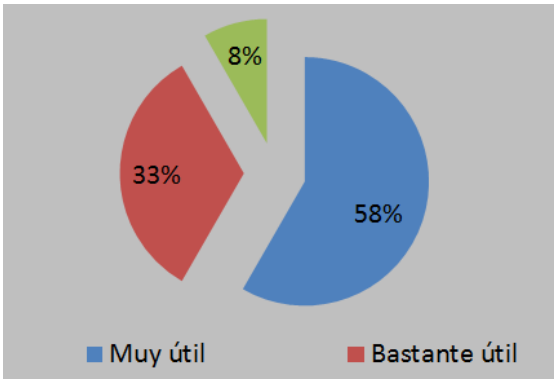
ORIENTACIÓN FORMATIVA

Un 50% de las mujeres consultadas participaron en esta actividad. Y los resultados de la participación, expresados por las mujeres, indican que un 46% realizó la homologación de su titulación o está en trámite. Un 8% cursó algún Certificado de Profesionalidad y un 46% realizó otras acciones formativas como cursos de formación ocupacional, clases de español o talleres de autoempleo. La Orientación formativa les pareció muy útil al 58% de las mujeres participantes consultadas.

GRÁFICA 28. Resultados de participación en orientación formativa



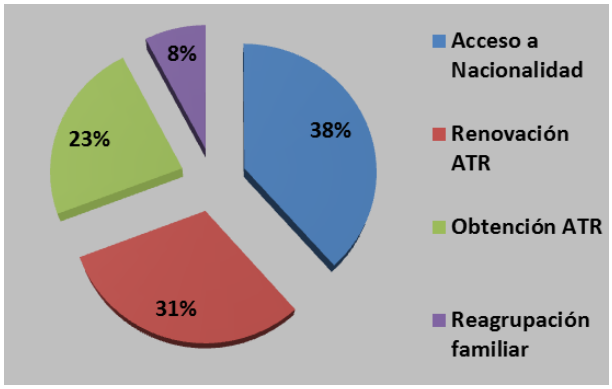
GRÁFICA 29. Utilidad de la orientación formativa recibida



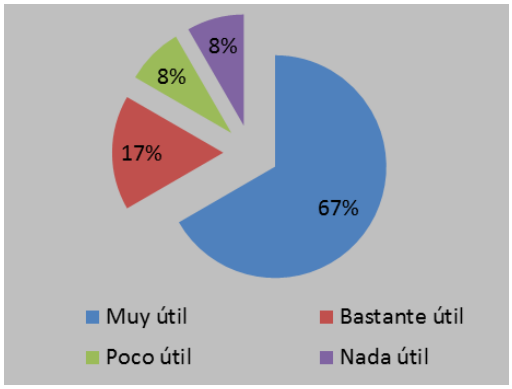
ASESORAMIENTO JURÍDICO

Un 50% de las mujeres consultadas han participado en esta actividad. Y los resultados de la participación, expresados por las mujeres, indican que un 38% ha accedido a la nacionalidad, un 31% a la renovación de su permiso, un 23% a la obtención de su permiso y un 8% a la reagrupación familiar. El Asesoramiento Jurídico les ha parecido muy útil al 67% de las mujeres participantes consultadas.

GRÁFICA 30. Resultados de participación en asesoramiento jurídico



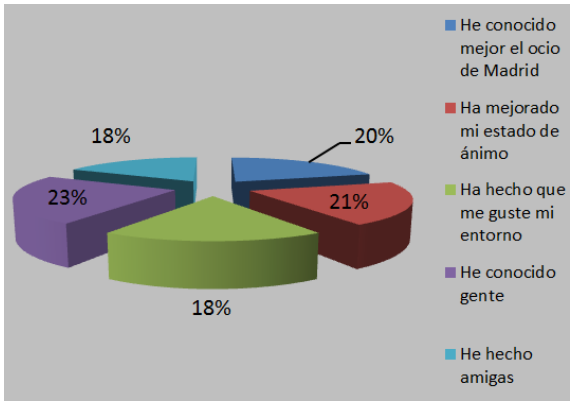
GRÁFICA 31. Utilidad de la orientación de asesoramiento jurídico recibida



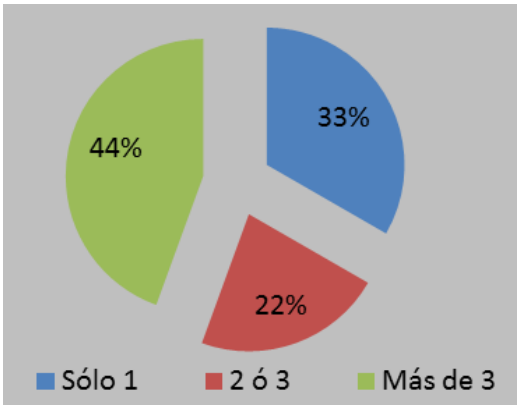
SALIDAS Y EXCURSIONES

Un 35% de las mujeres consultadas han participado en esta actividad. Y los resultados de la participación, expresados por las mujeres, indican que un 20% ha conocido actividades de ocio de Madrid, un 21% ha mejorado su estado de ánimo, un 18% expresa satisfacción por conocer el entorno, un 23% ha conocido otras personas y un 18% ha hecho amistades. Un 66% de las mujeres consultadas ha participado en más de 2 salidas y excursiones, lo que refleja que repiten actividad.

GRÁFICA 32. Resultados requisitos cumplidos en salidas y excursiones



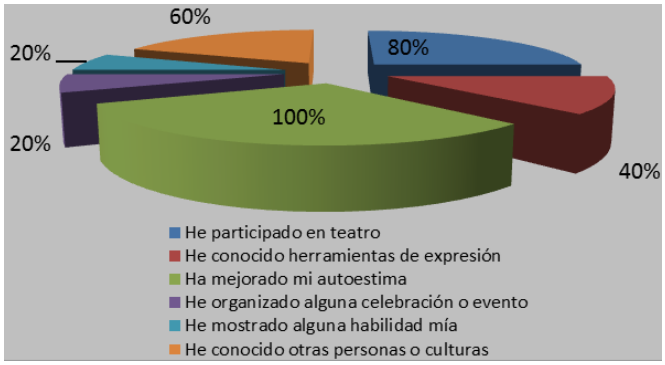
GRÁFICA 33. Salidas y excursiones que ha realizado



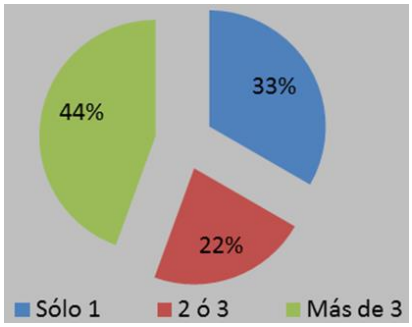
TALLERES DE PARTICIPACIÓN

Un 23% de las mujeres consultadas han participado en esta actividad. Y los resultados de la participación, expresados por las mujeres, indican que un 100% ha mejorado en autoestima y autoimagen, un 80% ha participado en actividades teatrales, un 40% ha aprendido herramientas de expresión y un 60% ha conocido otras personas y culturas. Los talleres de participación son valorados para mejorar a habilidades personales (43%), para hacer relaciones (36%) y para mejorar el nivel de integración social (21%).

GRÁFICA 34. A raíz de los talleres de participación…



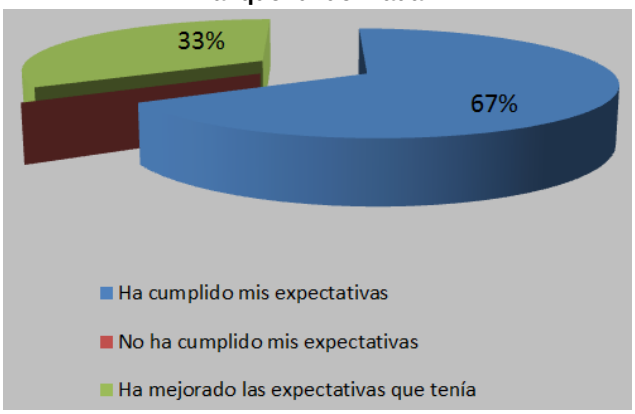
GRÁFICA 35. Las actividades han sido útiles en tu caso para…



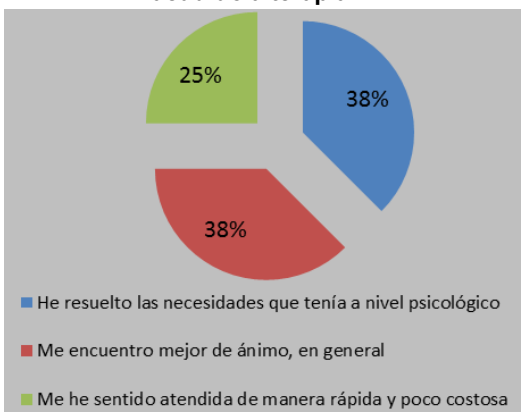
RECURSO PSICOLÓGICO

Un 12% de las mujeres consultadas han participado en esta actividad. Y los resultados de la participación, expresados por las mujeres, indican que para un 100% el recurso ha cumplido con sus expectativas y para un 33% las ha superado. Después de la terapia, un 38% ha obtenido resultados de mejora personal, un 38% ha resuelto su necesidad y un 25% valora la eficiencia de la atención recibida.

GRÁFICA 36. Recurso de atención psicológica al que fui derivada



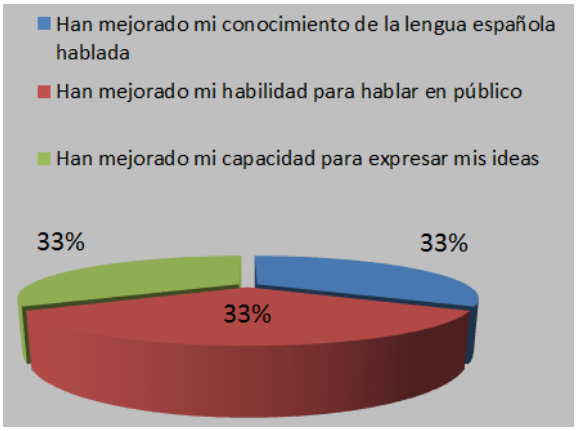
GRÁFICA 37. Después de haber acudido a terapia…



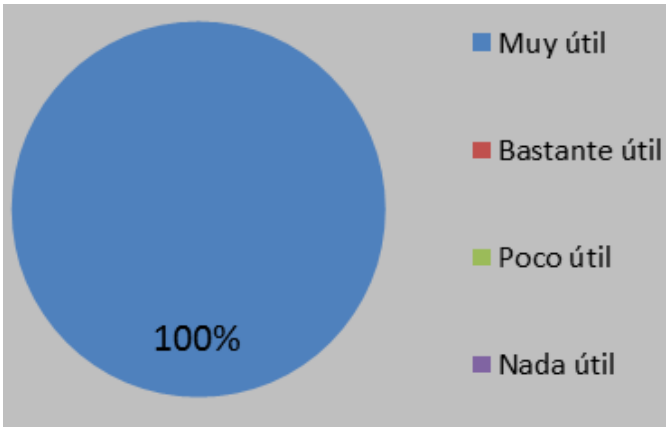
TALLERES DE HABILIDADES DE COMUNICACIÓN Y DIGITALES

Un 8% de las mujeres consultadas han participado en esta actividad. Y los resultados de la participación, expresados por las mujeres, indican que un 33% ha mejorado el idioma español y un 66% ha mejorado habilidades de comunicación (expresarse y hablar en público). Los talleres de Habilidades les han parecido muy útiles al 100% de las mujeres participantes consultadas.

GRÁFICA 38. Resultados de participación en Talleres de habilidades



GRÁFICA 39. Utilidad de los talleres de habilidades sociales y de comunicación

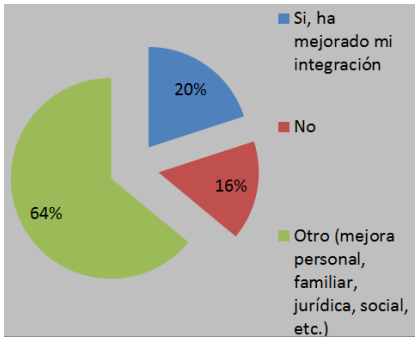


VALORACIÓN DEL PROGRAMA EN GENERAL

Y los resultados de la participación, expresados por las mujeres, indican que para un 64% el programa ha cumplido con sus expectativas y en el caso de un 36% las ha mejorado. Además un 64% expresa que se han producido mejoras a nivel personal, familiar, jurídico y social, 20% expresa que tras su participación en el programa ha mejorado su integración en España y un 16% expresa que no ha cambiado su situación.

GRÁFICA 40. Valoración del Programa en general

GRÁFICA 41. Tu participación en el Programa ¿ha cambiado algo tu vida o situación en España?



Resultados e impacto del programa

En términos generales, se han superado las expectativas cuantitativas del programa a lo largo de estos últimos años, gracias a la colaboración con otras entidades y a que, poco a poco, vamos ampliando la localización de nuestras acciones, especialmente en la Sierra Oeste, zona en la que estamos estudiando conseguir un mayor impacto, y creemos que las intervenciones han sido en general, satisfactorias para las participantes.

La **difusión y presentación el programa** se ha logrado en un 110% cada año y la **atención y primera acogida** ha alcanzado en un 120% sobre lo previsto anualmente.

De las usuarias atendidas cada año, una media del 60% son nuevas usuarias. Esto nos da una idea de cómo evolucionan los perfiles y las necesidades del programa, así como su impacto, ya que tiene la capacidad de llegar a nuevas usuarias que lo desconocían, pero guarda las propiedades de acogida y de espacio de encuentro y mejora de competencias y actitudes a largo plazo, así como de mejora de redes sociales, al conservar a las usuarias antiguas a lo largo del tiempo. La media de permanencia en el programa por parte de las usuarias estimamos que es de unos 2 años.

El espacio de **orientación formativa** ha conseguido cada año desde su inicio un 105% de consecución. Esta actividad es bastante demandada, aunque debemos puntualizar que muchas

de las mujeres que acuden ya están nacionalizadas y no las podemos contabilizar. Y el **asesoramiento jurídico** ha llegado a un 120% de los resultados esperados cada año, tanto en su modalidad individual como grupal.

El nivel de cumplimiento en los **Talleres de comunicación, lengua y cultura** se ha movido entre el 95% y el 100%. Y las charlas de **Salud y Género** si bien es una actividad que en algunos años ha supuesto un mayor esfuerzo de realización, alcanza un 100-105%. El aula digital está en torno a un 100% y las actividades de participación social, **Salidas y Excursiones**, en un 130-150% cada año. En cuanto a la satisfacción de las usuarias con el programa, siempre se ha movido en torno al 90-100% de nivel de satisfacción.

Por último, cabe valorar también los **resultados de impacto del programa**.

- **Incremento del nº de entidades colaboradoras del programa y mejora de las relaciones de colaboración**
  - De 2011 a 2016, las entidades que colaboran cada año han incrementado en un 115%, con una media de crecimiento del 25% al año. En cuanto a la mejora del tipo de colaboración, se ha incrementado el número de convenios anuales desde 0 en 2011 a 5 en 2016.
  - En 2016 se renuevan 4 convenios de colaboración con entidades, lo que supone un acuerdo para realizar acciones conjuntas de análisis de la realidad, propuestas de intervención y evaluación, que refuerza el impacto del programa en más mujeres usuarias y más territorios.

- **Aumento del nivel de empoderamiento de las mujeres participantes en el programa.**
  - Las usuarias muestran un nivel de autonomía mayor, que se expresa en conductas como el mayor conocimiento del entorno y uso de sus recursos.
  - Las usuarias muestran una mejora de competencias en el uso y manejo de nuevas tecnologías, conocimiento del idioma, (si es el caso), y habilidades para detectar y expresar sus necesidades.
  - Las usuarias mejoran sus posibilidades de formación y promoción social. Tenemos un número creciente de usuarias que se han formado en cualificaciones con certificados de profesionalidad y usuarias que han iniciado su proceso de homologación de títulos, tras su participación en el programa. También varias de ellas reportan, por sí mismas (lo cual es, de por sí, ya muy significativo) que han iniciado el trámite de la nacionalidad española gracias a la participación en el proyecto y a la información recibida en talleres y/o atenciones individuales.
  - Las usuarias tienen más redes sociales de apoyo, han creado grupos de interacción entre ellas, en especial por contacto telefónico y en redes sociales. Las usuarias se muestran más proactivas y con iniciativa para la participación social.

CONCLUSIONES

El Estudio de la Evolución del Programa de Acogida, convivencia y participación de mujeres inmigrantes, desarrollado por **Asociación AD Los Molinos** entre los años **2011-2016**, muestra que se ha realizado una media de 160 atenciones a mujeres inmigrantes al año, de las cuales un 60% son nuevas y un 40% antiguas usuarias que siguen activas en el programa.

La tendencia de atenciones ha ido variando con los años y ha **cambiado el perfil de las mujeres**, principalmente por la extensión del programa a la Sierra Oeste de Madrid, que incrementa el perfil de mujer de origen marroquí hasta un 16%, disminuyendo el perfil de origen latino, presente en el programa desde su inicio. El cambio significativo en el perfil de usuarias hace que nos planteemos el **cambio de actividades en nuestro programa**, por ejemplo aumentan las actividades de capacitación en habilidades de comunicación, lengua y cultura.

El **rango de edad** continua estando comprendido principalmente entre los 25 y 45 años, si bien se viene percibiendo un ligero incremento de las mujeres mayores de 45 en los últimos años. El **nivel de estudios** de nuestras usuarias también ha cambiado, aumentando el número de usuarias con estudios secundarios y universitarios. Por ello hemos introducido actividades como la Orientación Formativa, principalmente en cuanto a homologación de títulos.

La gran mayoría de participantes (84%) expresa sentirse muy satisfecha con las actividades del programa y es un 100% las que muestran **satisfacción en general** (puntuación de 3 ó 4 sobre 4). La media de satisfacción es de 3,83 sobre 4.

En cuanto al **impacto del programa en la integración de las mujeres participantes**, podemos decir que para una mayoría el programa ha cumplido con sus expectativas y las ha mejorado. Se han producido mejoras a nivel personal, familiar, jurídico y social, y en general tras su participación en el programa muchas mujeres han mejorado su integración en España.

Las **mujeres han incrementado su empoderamiento**, con mejoras a nivel psicológico, a nivel informativo (conocimientos sobre salud, resolución de conflictos, homologación de titulaciones, asesoramiento jurídico y familiar, etc.) y mejoras a nivel formativo (mejora del idioma español, mejora de habilidades de comunicación, habilidades digitales, acceso a cursos de formación, etc.). A través del Asesoramiento Jurídico, muchas mujeres han accedido a la nacionalidad, han tramitado o renovado su documentación y han accedido a la reagrupación familiar. Y con las actividades de Participación Social, las mujeres han mejorado su conocimiento del entorno y manejo de recursos, han ampliado sus relaciones sociales y han creado redes de apoyo, muy importante en el caso de personas de origen extranjero con dificultades de tener redes sociales y familiares.

Por todo ello, consideramos que el **programa avanza en la línea de intervención adecuada para mejorar la integración de las mujeres inmigrantes** y que muestra la flexibilidad suficiente para adaptarla a las nuevas necesidades que van surgiendo.